

Інформаційна картка

Назва проекту	<p style="text-align: center;"><i>Система інформаційної та методичної комунікації ОТГ та інших громад Миколаївської області на базі web-порталу</i></p> <p style="text-align: center;">«Громада.Info»</p>			
Ініціатор проекту	<p style="text-align: center;"><i>Миколаївська обласна державна адміністрація Україна, м. Миколаїв, вул. Адміральська, 22 ЄДРПОУ 00022579</i></p>			
Замовник проекту (у разі наявності)	<p style="text-align: center;"><i>Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської обласної державної адміністрації Україна, м. Миколаїв, вул. Адміральська, 22 ЄДРПОУ 38694489</i></p>			
Програма регіонального розвитку	<p style="text-align: center;"><i>«Сільський розвиток» п.4.3 «Створення умов для соціального розвитку»</i></p>			
Назва завдання Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, якому відповідає проект	<p><i>Проект відповідає Державній стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, затвердженій постановою Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014 року № 385, а саме: завданням «Надання державної підтримки для підвищення рівня облаштування сільської місцевості як сфери життя, діяльності та побуту селян» та «Створення умов для соціального розвитку села, стійкої мотивації до соціальної відповідальності бізнесу в аграрному секторі, суміжних секторах виробництва і сфери послуг».</i></p>			
Регіон(и), територія(ї) або місто(а), що отримають вигоду від реалізації проекту	<p style="text-align: center;"><i>Миколаївська область (з перспективою підключення до Проекту Херсонської та Кіровоградської областей)</i></p>			
Тривалість проекту	<p style="text-align: center;"><i>36 місяців</i></p>			
Загальний бюджет проекту	<p style="text-align: center;">3 600 000,00</p>			
Очікуваний обсяг фінансування проекту:	Разом	1 рік	2 рік	3 рік

з державного бюджету	3 600 000,00	1 802 334,00	898 808,00	898 858,00
з інших джерел	----	---	---	---
Загальна (загальні) та конкретна (конкретні) цілі проекту	<p>Загальна ціль – підвищення рівня конкурентоспроможності регіону.</p> <p>Конкретна ціль - підвищення загального рівня інформаційної обізнаності та практичної освіти жителів ОТГ та інших місцевих громад Миколаївської області щодо кращих практик децентралізації шляхом створення системи інформаційної комунікації.</p>			
Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	<p>Кінцеві бенефіціари: жителі ОТГ та інших місцевих громад Миколаївської області.</p> <p>Цільові групи : широкі верстви активного населення ОТГ та громад Миколаївської області, посадові особи місцевого самоврядування, керівники навчально-виховних установ Миколаївської області, члени кореспондентської мережі ОТГ та громад Миколаївської області.</p>			
Очікувані результати проекту	<p>1. Створення єдиної web – платформи для інтерактивної комунікації ОТГ та інших громад Миколаївської області (<i>кількість громад, які мають свої особисті сторінки на web- порталі - 25 одиниць, кількість ОТГ, які мають свої особисті сторінки-30 одиниць</i>).</p> <p>2. Створення на базі web – платформи web – порталу з постійно оновлюваною методичною, юридичною та інформаційною базою, в тому числі, із записів консультацій та вебінарів, що будуть проводитись на цьому ресурсі (<i>оновлення матеріалів web – порталу 180 одиниць на рік; кількість користувачів інтерактивних он-лайн тренінгів, консультацій та вебінарів- 2000 осіб на рік</i>).</p> <p>3. Створення розгалуженої кореспондентської мережі в ОТГ та інших громадах Миколаївської області (<i>мінімум один позаштатний кореспондент від існуючої ОТГ, та один від 2-3 розташованих поруч громад, на кінець проекту</i>).</p> <p>4. Створення медіа контенту для ОТГ та місцевих громад Миколаївської області(<i>кількість постійних телепередач для ОТГ та місцевих громад – 1 на тиждень; кількість циклових телепередач для ОТГ та місцевих громад - одна на місяць, впродовж 30 місяців реалізації проекту</i>);).</p>			

Економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту (наскільки дотичне)	Оскільки проект спрямовано на вирішення соціальних проблем ОТГ та інших громад Миколаївської області, він не передбачає прямих економічних вигод.
Інші економічні вигоди (наскільки дотичне)	-----
Соціальний вплив (наскільки дотичне)	<p>1. Виведення громад, що зазвичай вважалися «провінційними», на єдиний інформаційний рівень з населенням великих міст.</p> <p>2. Створення своєрідної «прес-служби ОТГ регіону» дозволить кожній окремій громаді, яка не має ані коштів, ані фахівців для створення власних медіаструктур, всебічно репрезентувати себе на карті регіону та України, розширюючи таким чином власні комунікативні можливості.</p> <p>3. Сконцентрованість на єдиному, доступному і оперативно обновлюваному web-порталі, дозволить громадам репрезентувати себе найбільш вигідним чином та знайти партнерів для створення нових робочих місць та розвитку економіки.</p>
Екологічний вплив (наскільки дотичне)	-----
Основна діяльність за проектом	<p>Вид діяльності 1.1.1. - Оголошення тендерів на закупку обладнання для подальшого розміщення web-порталу та його налаштування і обслуговування;</p> <p>Вид діяльності 1.1.2- Придбання та налаштування обладнання для розміщення web-порталу;</p> <p>Вид діяльності 1.2.1- Розробка технічного завдання, пошук виконавців робіт по створенню та подальшому супроводженню web-порталу;</p> <p>Вид діяльності 1.2.2 - Розробка рубрик, розділів та первинне наповнення web-порталу;</p> <p>Вид діяльності 1.2.3- Проведення дистанційного навчання та консультацій для ОТГ та жителів громад Миколаївської області з актуальних для них тем та питань;</p> <p>Вид діяльності 1.3.1 - Заснування та налагодження кореспондентської мережі в ОТГ та інших громадах області. Налагодження інформаційної комунікації між територіальними громадами;</p>

	<p>Вид діяльності 1.3.2 - Проведення освітницьких заходів щодо залучення до розгалуженої кореспондентської мережі жителів ОТГ та жителів інших громад Миколаївської області;</p> <p>Вид діяльності 1.4.1- Створення постійних телепередач хронометражем від 3 до 10 хвилин на тиждень (але не більше 26 хвилин на місяць);</p> <p>Вид діяльності 1.4.2- Створення циклової телепередачі «Юридичний лікнеп для ОТГ та громад», хронометражем 20 хвилин раз на місяць.</p>
<p>Актуальність проекту: обґрунтування необхідності, соціально-економічної спрямованості та реалістичності виконання проекту</p>	<p>1. Переважна більшість місцевих громад та ОТГ знаходиться у певній штучній інформаційній ізоляції. Це призводить до того, що більшість з них змушена повторювати типові помилки інших та наново винаходити засоби їх вирішення, замість того, аби скористатися досвідом, що вже набули ти, хто стикнувся з аналогічними проблемами раніше.</p> <p>2. Створення спеціалізованого інтернет – ресурсу (web - порталу) та розгалуженої кореспондентської мережі ОТГ та інших громад Миколаївської області, якими передбачається: оперативна інформаційна, аналітична, економічна, методична комунікація між членами та керівниками громад і відповідними фахівцями, дозволять підвищити рівень практичної обізнаності та освіти жителів ОТГ та інших місцевих громад Миколаївської області.</p> <p>3. Досягнення цих результатів, в цілому, дозволить донести до кожної громади сутність завдань, цілей та механізмів децентралізації.</p>
<p>Спроможність забезпечити стійкий результат реалізації проекту</p>	<p>Після того, як рівень практичної обізнаності та освіти жителів ОТГ та інших місцевих громад Миколаївської області підвищиться на кінець реалізації проекту, функціонування web-порталу «Громада. Info» та об'єднаної кореспондентської мережі ОТГ та громад буде відбуватися за рахунок відрахувань з власних бюджетів громад Миколаївської області.</p>
<p>Очікувані витрати на закупівлю товарів, робіт і послуг національного виробника, які використовуються під час реалізації проекту (тис. гривень, %)</p>	<p>Витрати на закупівлю товарів, робіт та послуг, які будуть використовуватися під час реалізації проекту становлять – 1 861 632,00 грн. (52% від загального бюджету проекту)</p>

Очікувані витрати на закупівлю товарів, робіт і послуг іноземного виробника, які використовуються під час реалізації проекту (тис. грн,%)	-----
Експертний звіт до проекту будівництва (ким, коли виданий)	-----
Потреба та наявність необхідної дозвільної документації для реалізації проекту	-----
Телефон, факс, електронна пошта ініціатора (замовника) проекту	<p style="text-align: center;"><i>Миколаївська обласна державна адміністрація</i> Тел. +38(0512)37 01 36 e-mail: cancelar@mk.gov.ua</p> <p style="text-align: center;"><i>Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської обласної державної адміністрації</i> Тел. +38(0512) 37-35-50 e-mail: politika@mk.gov.ua upi@mk.gov.ua</p>

Перший заступник
голови облдержадміністрації,
виконувач функцій і повноважень
голови облдержадміністрації



В.В.Бонь