

## ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА

**проекту регіонального розвитку, який може реалізовуватися за рахунок коштів державного бюджету, отриманих від Європейського Союзу**

Назва проекту	<b>«Обирай місце» - система підтримки виробників регіону «центр-захід»</b>			
Ініціатор проекту	Хмельницька обласна державна адміністрація, 29005, Хмельницька область, м. Хмельницький, майдан Незалежності, Будинок Рад, код згідно з ЄДРПОУ 22985083			
Замовник проекту	Департамент економічного розвитку, промисловості та інфраструктури Хмельницької обласної державної адміністрації 29005, Хмельницька область, м. Хмельницький, майдан Незалежності, Будинок Рад, код згідно з ЄДРПОУ 39924423			
Програма регіонального розвитку	Програма регіонального розвитку «Загальноукраїнська солідарність» Напрямок «Сприяння економічній інтеграції регіонів та у регіонах»			
Назва завдання Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, якому відповідає проект	Підтримка інтегруючої ролі міст як центрів економічного та соціального розвитку			
Регіони, території або міста, що отримують вигоду від реалізації проекту	Міста Хмельницький, Львів, Вінниця, Івано-Франківськ, Кам'янець-Подільський, Кропивницький, Луцьк, Полтава, Тернопіль, Ужгород, Черкаси, Чернівці та відповідні області			
Тривалість проекту	36 місяців			
Загальний бюджет проекту	46000000 грн.			
Очікуваний обсяг фінансування проекту:	Разом	1 рік	2 рік	3 рік
з державного бюджету	46000000 грн.	9774400 грн.	18112800 грн.	18112800 грн.
з інших джерел	-	-	-	-
Загальна та конкретні цілі проекту	Загальна ціль. Сприяння економічній інтеграції регіонів групи «центр-захід» через підтримку місцевих виробників. Конкретна ціль 1. Ідентифікація, пізнаваність та споживча лояльність до бренду виробників регіону «центр-захід». Конкретна ціль 2. Вихід місцевих виробників на нові ринки, в тому числі міст-партнерів. Конкретна ціль 3. Створення інформаційної системи підтримки місцевих виробників. Конкретна ціль 4. Формування позитивного іміджу регіону «центр-захід».			
Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Цільовими групами проекту виступають населення, місцеві виробники та заклади торгівлі регіону «центр-захід», виробники інших областей, а також імпортери, представлені у закладах торгівлі міст, органи місцевого самоврядування регіону «центр-захід» та України в цілому. Кінцевими бенефіціарами проекту виступають замовник, 12 міських рад – партнерів та місцеві			

Очікувані результати проекту	<p>виробники.</p> <p>Результат 1.1. Створено систему позиціонування та просування продукції місцевих виробників.</p> <p>Результат 2.1. Збільшено частку регіональної економіки, орієнтованої на український ринок.</p> <p>Результат 3.1. Створено інформаційний портал – віртуальну виставку місцевих виробників.</p> <p>Результат 3.2. Удосконалено механізм зворотного зв'язку бізнесу та органів місцевого самоврядування.</p> <p>Результат 4.1. Підвищено рівень привабливості регіону «центр-захід» для потенційних споживачів, партнерів, інвесторів та іншої цільової аудиторії.</p>
Економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	<p>Бюджетна ефективність проекту пов'язана з нарощенням обсягів реалізованої продукції суб'єктів господарювання (збільшення надходжень єдиного податку, акцизного податку), розширенням виробництв та роздрібних мереж (зростання надходжень від податку на доходи фізичних осіб, плати за землю).</p> <p>В середньому, в результаті впровадження проекту, очікується зростання надходжень до бюджетів міст-партнерів на рівні 10-20%.</p>
Інші економічні вигоди	<p>Іншими економічними вигодами виступають: підвищення конкурентоспроможності місцевих виробників внаслідок зростання попиту на їх продукцію; розширення сегменту споживачів та ринків збуту продукції місцевих виробників; нарощування їх обсягів виробництва та експорту у середньому на 20%; покращення якості маркетингу продукції та доступності продукції локального виробництва споживачам регіону «центр-захід»; створення нових робочих місць.</p> <p>Важливим аспектом проекту є створення нових коопераційних зв'язків між регіонами, їх економічна інтеграція, зменшення асиметрії розвитку окремих територій в межах регіону «центр-захід».</p> <p>Крім того, проектом передбачено просування позитивного досвіду економічної інтеграції регіону «центр-захід» у інших регіонах України. Прецедент об'єднання обласних центрів регіону «центр-захід» для синергії зусиль підтримки місцевих виробників має надихнути інші органи місцевого самоврядування на співпрацю заради економічного розвитку.</p>
Соціальний вплив	<p>Розширення виробництв та роздрібних мереж передбачає створення додаткових робочих місць, зростання кількості працівників, зайнятих у сфері підприємництва, підвищення соціальних стандартів.</p>
Екологічний вплив	<p>Економічний розвиток регіону, якому сприятиме реалізація даного проекту, безумовно підвищить здатність міст – партнерів бути відповідальними перед навколишнім середовищем. Зростаючі муніципальні</p>

	<p>доходи дозволять поліпшити стан наявної інфраструктури, зокрема пов'язаної з переробкою відходів, дорожнім покриттям, розвитком екологічного транспорту, створенням паркових зон тощо.</p>
<p>Основна діяльність за проектом</p>	<p>A.1.1. Провести дослідження ринку та споживчої поведінки у містах-партнерах.  A.1.2. Провести «круглий стіл» міст-партнерів для презентації результатів дослідження, їх обговорення та формування технічного завдання брендування проекту.  A.1.3. Брендувати місцевих виробників.  A.1.4. Розробити маркетингову стратегію.  A.1.5. Провести промо-кампанію із залученням ЗМІ, інструментів SMM.  A.2.1. Сформуванати базу даних підприємств – учасників проекту.  A.2.2. Сформуванати систему мотивації участі закладів торгівлі у проекті.  A.2.3. Провести роботу з закладами торгівлі міст-учасників для розміщення промо-матеріалів та цінників-індикаторів товарів місцевих виробників.  A.2.4. Провести форуми місцевих виробників у кожному з міст-партнерів із залученням усієї групи виробників регіону «центр-захід».  A.2.5. Сформуванати, оновлювати і поширювати каталог підприємств місцевих виробників.  A.2.6. Представляти місцевих виробників на міжнародних та національних ярмарково-виставкових заходах.  A.3.1. Створити інформаційний портал (з мобільним додатком), сформуванати та підтримувати на ньому віртуальну виставку товарів місцевих виробників.  A.3.2. Забезпечити зворотній зв'язок на створеному інформаційному ресурсі.  A.4.1. Провести заходи з поширення досвіду реалізації проекту у інших регіонах України.  A.4.2. Провести промо-кампанію результатів проекту на національних каналах поширення інформації.</p>
<p>Актуальність проекту: обґрунтування необхідності, соціально-економічної спрямованості та реалістичності виконання проекту</p>	<p>Цей проект покликаний стати успішним прикладом об'єднання органів місцевого самоврядування регіону «центр-захід» з метою створення умов для динамічного та збалансованого розвитку територій, підвищення їх конкурентоспроможності, а також формування позитивного іміджу серед різних цільових аудиторій.  У 2015 році загальна кількість підприємств регіону «центр-захід» становила 89987 одиниць або більше чверті підприємств України. У цьому регіоні зосереджено 36,7% фізичних осіб-підприємців України (597747 осіб). Порівняно з 2014 роком спостерігалася незначна позитивна динаміка збільшення кількості підприємств на 0,6% та фізичних осіб-підприємців – на</p>

	<p>3,2%. У регіоні «центр-захід» зайнято 27,4% працівників суб'єктів господарювання України або 2279,9 тис. осіб.</p> <p>Разом з тим, співставляючи ці показники з показником обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) суб'єктів господарювання зазначеного регіону у 2015 році, знаходимо неабиякі резерви та об'єктивну необхідність його підвищення, адже він складає лише 19,3% загальноукраїнського значення або 1105182,0 млн. грн., в тому числі 967345,7 млн. грн. підприємств та 137836,3 млн. грн. фізичних осіб-підприємців регіону.</p> <p>Вбачаються і резерви підвищення зовнішньоекономічного потенціалу, оскільки обсяг експорту товарів регіону «центр-захід» у 2015 році склав лише 19,1% або 7,3 млрд. дол. США.</p> <p>Це відкриває широкі можливості для розв'язання проблеми з боку органів місцевого самоврядування через впровадження системи підтримки місцевих виробників, основні елементи якої впливають із комплексу стратегічних дій, сформованих у ході SWOT-аналізу.</p>
<p>Спроможність забезпечити стійкий результат реалізації проекту</p>	<p>Стійкий результат реалізації проекту забезпечуватиметься розвитком налагодженого протягом реалізації проекту співробітництва міських рад – партнерів у напрямку підтримки місцевих виробників.</p> <p>Вже сьогодні міські ради – партнери проекту розуміють важливість сталості результатів проекту та готові до виділення подальшого фінансування з міських бюджетів для її забезпечення.</p> <p>Для прикладу, Хмельницька міська рада навіть зараз передбачає фінансування заходів Програми сприяння та розвитку підприємництва міста Хмельницького на 2017-2018 роки, спрямованих на підтримку місцевих товаровиробників, у сумі 100,0 тис. грн. на 2017 рік та 200,0 тис. грн. на 2018 рік. Успішне впровадження проекту «Обирай місцеве» дозволить спрямувати цей фінансовий ресурс на підтримку сталості результатів проекту та розглянути можливість його збільшення.</p> <p>Порядок, механізм та фінансова участь міських рад – партнерів проекту після завершення державної фінансової підтримки обумовлюються у Меморандумі про співробітництво, який підписується на початку реалізації проекту.</p> <p>Зокрема, у Меморандумі зазначається співвідношення розподілу витрат на актуалізацію та реалізацію маркетингової стратегії (включаючи промо-кампанії, виготовлення промо-матеріалів та цінників-індикаторів товарів), підтримку інформаційного порталу, співфінансування участі місцевих виробників у виставково-ярмаркових заходах закордоном.</p> <p>Крім того, задіяні протягом реалізації проекту місцеві</p>

	Крім того, задіяні протягом реалізації проекту місцеві виробники і заклади торгівлі, оцінивши синергійний ефект попередньої співпраці, здійснюватимуть подальшу промоцію створеного бренду, залучаючи нових учасників.
Очікувані витрати на закупівлю товарів, робіт і послуг національного виробника, які використовуються під час реалізації проекту (тис. гривень, відсотків)	Визначаються за результатами тендерних процедур.
Очікувані витрати на закупівлю товарів, робіт і послуг іноземного виробника, які використовуються під час реалізації проекту (тис. гривень, відсотків)	Визначаються за результатами тендерних процедур.
Експертний звіт до проекту будівництва (ким, коли виданий)	Проект не передбачає будівництва об'єктів.
Потреба та наявність необхідної дозвільної документації для реалізації проекту	Реалізація проекту не потребує отримання дозвільної документації.
Телефон, факс, електронна пошта ініціатора (замовника) проекту	Ініціатор: тел.: +38 (0382) 76-50-24, факс: +38 (0382) 76-51-72, електронна пошта: regadm@adm-km.gov.ua. Замовник: тел. +38(0382)76-51-52, факс +38(0382)79-53-42, електронна пошта: khm_econ@adm-km.gov.ua.

Голова Хмельницької обласної  
державної адміністрації



О.О. Корнійчук