

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА

проекту регіонального розвитку, який може реалізовуватися за рахунок коштів державного бюджету, отриманих від Європейського Союзу

Назва проекту регіонального розвитку:	Міжрегіональний центр європейської освіти для сфери гостинності та туризму
Ініціатор проекту:	Міністерство освіти і науки України <i>Юридична адреса: проспект Перемоги, 10, м. Київ, 01135 код ЄДРПОУ 38621185</i>
Замовник проекту:	Київський національний торговельно-економічний університет <i>Державний вищий навчальний заклад Юридична адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156 код ЄДРПОУ 01566117</i>
Тематичний напрямок проекту	<i>"Розвиток людського потенціалу"</i> <i>Напрямок 4.1. Люди</i>
Помер і назва завдання ДСРР, якому відповідає проект	<i>ЦІЛЬ 2. Територіальна соціально-економічна інтеграція і просторовий розвиток. Створення умов для продуктивної праці населення</i>
Регіон(и), територія(ї) або місто(а), що отримають вигоду від реалізації проекту:	Всі області України
Тривалість проекту	<i>12 місяців</i>
Загальний бюджет проекту	<i>3884400 грн.</i>
Очікуваний обсяг фінансування проекту:	
- із державного бюджету	<i>3674400 грн.</i>
- з інших джерел	<i>210000 грн. (кошти замовника проекту)</i>
Загальна (загальні) та конкретна (конкретні) цілі проекту	<p>Забезпечення широкого доступу до інноваційного освітнього продукту фахівців і робітничих кадрів сфери гостинності та туризму регіонів України.</p> <p>Конкретна ціль 1: Сформувати очні та дистанційні короткострокові навчальні курси та програми професійно-технічного навчання і підготовки кадрів з актуальної для сфери гостинності та туризму тематики</p> <p>Конкретна ціль 2.: Покращити матеріально-технічну базу практичної підготовки працівників робочих професій сфери гостинності.</p> <p>Конкретна мета 3. Забезпечити інформаційну підтримку та доступ населення регіонів України до навчальних курсів і програм з актуальної для сфери гостинності та туризму тематики (бізнес-технології та технології обслуговування в готельному, ресторанному, туристичному бізнесі та технології приготування їжі).</p>
Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Працівники підприємств сфери гостинності та туризму регіонів України , які потребують підвищення фахових компетенцій за рахунок отримання знань і навичок щодо актуальних інноваційних технологій і практик обслуговування. Проект допоможе створити також єдину інформаційну платформу для обміну професійним досвідом.

	<p>Власники готельного, туристичного та ресторанного бізнесів, які потребують впровадження технологій і стандартів світового рівня сервісу, у тому числі кулінарного мистецтва; оптимізації витрат на навчання /перенавчання персоналу відповідно до міжнародних стандартів; осучаснення бізнесу відповідно до нових трендів, оновлення матеріально-технічної бази; впровадження новітніх технологій, обладнання.</p> <p>Особи, як бажають започаткувати власний бізнес в сфері гостинності та туризму одного з регіонів України та потребують знань і навичок щодо ведення такого бізнесу з орієнтацією на світовий досвід.</p> <p>Споживачі послуг гостинності та туризму, які потребують якісного комплексного сервісу, безпеки споживання.</p>
Очікувані результати проекту	<p>Результат 1.1. Розроблено комплекс навчальних курсів і програм з актуальної для сфери гостинності та туризму тематики з акцентом на практичному навчанні</p> <p>Результат 1.2. Підготовлено 20 викладачів для викладання актуальних для сфери гостинності та туризму навчальних курсів із залученням іноземних фахівців.</p> <p>Результат 2.1. Створено інноваційної лабораторії кулінарної майстерності</p> <p>Результат 3.1. Розроблено систему дистанційного навчання для працівників сфери гостинності та туризму регіонів України</p> <p>Результат 3.2. Забезпечено інформування та доступ цільових груп в регіонах України до дистанційних курсів</p> <p>Результат 3.3. Записані та трансльовані в мережі інтернет 10 дистанційних навчальних курсів</p>
Економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	<p>Реалізація проекту забезпечить економічний поштовх для галузевого розвитку в регіонах України, перспективних з точки зору розвитку туризму, не тільки через підготовку та підвищення кваліфікації кадрів для сфери туризму та гостинності, а й через активізацію підприємницьких ініціатив (зокрема, малого та середнього підприємництва). Приток туристів забезпечить, в свою чергу, ефект мультиплікатора для регіонів, стане важелем зростання інших, дотичних галузей економіки (сфера послуг, виробництво продуктів харчування, меблів, транспорт тощо).</p> <p>Реалізація інвестиційного проекту забезпечить економічну ефективність, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кумулятивний грошовий потік упродовж десяти років реалізації проекту становитиме 2000000 тис. грн.; - індекс дохідності проекту становитиме 1,37; - рівень рентабельності інвестиційного проекту складатиме 12,4 %; - період окупності проекту (Термін окупності інвестицій складатиме 1,94 роки <p>Бюджетна ефективність базуватиметься на щорічному прирості платежів до бюджету регіонів в обсязі 6115,2 тис. грн.;</p>
Інші економічні вигоди	<p>Дистанційне навчання дозволяє запобігти переміщення людей до регіональних навчальних центрів і тим самим отримати вигоду у часі, економію витрат на транспорт й уникнути відволікання персоналу від роботи.</p> <p>Використання мультимедійних та інфокомунікаційних</p>

	<p>технологій у навчанні дорослих сприятиме переходу на новий технологічний уклад</p> <p>Екологічною складовою реалізації проекту буде створення інноваційних студій дистанційної короткострокової освіти в галузі сфери гостинності та туризму, в рамках якої передбачається: розробка моделі оцінки екологічної ефективності діяльності підприємства сфери гостинності та туризму, заснованою на використанні базових екологічних показників: ГДК (гранично допустима концентрація), ГДС, ГДВ, обсягів викидів і скидів шкідливих речовин, екологічної оцінки земельних ресурсів на основі показників диференціальної земельної ренти, екологічної оцінки ОВНС та ін.; розробка програми оцінки екологічної ефективності, спрямованої на дистанційну короткострокову підготовку спеціалістів зі сфери гостинності та туризму в рамках центру європейської освіти; розроблення пропозицій щодо конкретного механізму оптимізації екологічного балансу функціонування підприємств сфери гостинності та туризму на основі оцінки ряду економічних та природоохоронних показників їх діяльності (серед них показники ресурсозбереження, ресурсовіддачі, ресурсозброєності, рентабельності, продуктивності праці, екологічної ефективності тощо).</p> <p>Очікуваним екологічним результатом від виконання проекту буде:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розробка дистанційних короткострокових навчальних курсів з формування ефективних стратегій оптимізації екологічного балансу підприємства сфери гостинності і туризму; - розробка методики оцінки екологічної ефективності функціонування підприємств сфери гостинності та туризму; - оптимізація системи та організації навчання в сфері гостинності та туризму за рахунок створення міжрегіонального центру європейської освіти, функціонування якого буде базуватись на засадах екологічності, енергоефективності і ресурсозбереження, усунення нераціональних транспортних комунікацій; - імплементація кращих зразків європейських та світових програм та досвіду з оптимізації екологічного балансу підприємств сфери гостинності та туризму; - імплементація європейських стандартів та регламентів в сфері екологічної безпеки до освітньо-професійних програм, започаткованих в центрі. <p>Проект сприятиме покращенню екологічної складової системи дистанційної короткострокової освіти з підготовки фахівців для сфери гостинності та туризму.</p>
Соціальний вплив	<p>Реалізація проекту вимагатиме створення 4-х робочих місць в Центрі. Окрім того, Проект націлений на активізацію підприємницьких ініціатив в туристично привабливих регіонах України та сприятиме працевлаштуванню тимчасово непрацюючих в закладах сфери гостинності по всій території країни.</p> <p>Проект сприятиме формуванню єдиного освітньо-інформаційного простору сфери гостинності та туризму України;</p>

	<p>забезпеченню рівного доступу до якісної освіти всіх учасників освітнього процесу незалежно від місця проживання, стану здоров'я і соціального статусу; реалізації можливості одержання додаткової дистанційної освіти та додаткових освітніх послуг для значного числа працівників галузі, особливо в регіонах, де розвиток туризму триває активними темпами і постійно потребує кваліфікованих трудових ресурсів; формуванню інформаційної мобільності; вирішенню проблеми професійного розвитку навчально-педагогічних працівників, підвищенню їх творчого й інтелектуального потенціалу та рівня інформаційної культури вчителя; упровадженню інноваційних технологій навчання, які сприяють входженню сфери гостинності України до світового інформаційного простору.</p> <p>Соціальний ефект проекту дозволить досягнути позитивних, з соціальної точки зору змін у соціальному розвитку регіонів, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зменшиться рівень безробіття на регіональних ринках України на 0,4%; - підвищиться рівень заробітної плати персоналу через зростання їх професійних компетентностей на 7,2%; - зросте рівень якості ресторанного сервісу на 8,7%; - відбудеться удосконалення індивідуальних фахових навичок персоналу; - буде спостерігатись подальше зростання вагомості послуг сфери послуг в економіці регіонів. - буде відбуватись гармонізація вітчизняних вимог до підготовки працівників робочих професій сфери гостинності з міжнародними та європейськими директивами та регламентами.
<p>Основна діяльність за проектом</p>	<p>Дія 1.1.1. Провести базове дослідження актуальних ринково орієнтованих навчальних курсів і програм в Україні та за кордоном (в тому числі – авторських), орієнтованих на професійно-технічне навчання та підготовку кадрів для сфери гостинності і туризму.</p> <p>Дія 1.1.2. Провести базове дослідження потреби закладів сфери гостинності та туризму регіонів України у вузькоспеціалізованих навчальних курсах і програмах</p> <p>Дія 1.1.3 Сформувати пропозицію навчальних курсів і програм для фахівців сфери гостинності та туризму</p> <p>Дія 1.1.4. Розробити навчально-методичне забезпечення викладання навчальних курсів і програм</p> <p>Дія 1.2.1. Провести переговори з фахівцями, в тому числі – іноземними, щодо можливості їх участі в підготовці викладачів</p> <p>Дія 1.2.2. Організувати семінари для викладачів за участю провідних фахівців гостинності та туризму</p> <p>Дія 2.1.1. Розробити проект лабораторії</p> <p>Дія 2.1.2. Розробити тендерну документацію, провести тендер та укласти договір на закупівлю обладнання.</p> <p>Дія 2.1.3. Закупити та встановити обладнання</p> <p>Дія 3.1.1. Створити організаційну структуру впровадження дистанційного навчання (структурна одиниця в рамках КНТЕУ, що забезпечує процес: це співробітники (методисти, адміністратори, менеджери), які формують групи, аналізують результати навчання, складають розклад та ін.)</p>

	<p>Дія 3.1.2. Створити інтернет-канал дистанційного навчання</p> <p>Дія 3.1.3. Розробити тендерну документацію, провести тендер та укласти договір на закупівлю обладнання та програмного забезпечення</p> <p>Дія 3.1.4. Закупити обладнання та встановити спеціальне програмне забезпечення.</p> <p>Дія 3.2.1. Розробити тендерну документацію, провести тендер та укласти договір з надання послуг з розроблення дизайну, програмного забезпечення та оптимізації інтернет-сайту Центру</p> <p>Дія 3.2.2. Розробити дизайн, програмне забезпечення сайту, наповнити його інформацією й оптимізувати</p> <p>Дія 3.2.3. Забезпечити таргетовану рекламу освітніх можливостей Центру в соціальних мережах</p> <p>Дія 3.2.4. Провести PR кампанію можливостей Центру</p> <p>Дія 3.3.1. Розроблення дистанційних курсів викладачами та запрошеними фахівцями</p> <p>Дія 3.3.2. Запис дистанційних курсів</p> <p>Дія 3.3.3. Викладення записаних дистанційних курсів у виділеному каналі мережі інтернет.</p>
<p>Актуальність проекту: обґрунтування необхідності, соціально-економічної спрямованості та реалістичності виконання проекту</p>	<p>Нині в Україні відсутня єдина національна професійна платформа для саморозвитку та самореалізації фахівців сфери гостинності та туризму. Значна частина практикуючих фахівців, особливо в регіонах країни, не володіють елементарними стандартами обслуговування та не мають доступу до україномовних каналів професійної інформації, а отже – навичок і знань, продиктованих розвитком новітніх технологій у сфері гостинності, немає також і єдиного органу атестації персоналу сфери гостинності, а також підтвердження рівня кваліфікації та видачі відповідних сертифікатів, посвідчень.</p> <p>Низький рівень кваліфікації, незнання та нерозуміння фахівцями сфери гостинності сучасних вимог до сервісу знижує конкурентоспроможність туристичного продукту регіонів України, а недостатня практична підготовка українських фахівців не дозволяє їм конкурувати на міжнародному ринку праці.</p>
<p>Спроможність забезпечити стійкий результат реалізації проекту</p>	<p>Створений у структурі КНТЕУ Центр функціонуватиме після закінчення проекту на засадах самоопукності, незалежно від бюджетного фінансування за рахунок оплати навчання його студентами та слухачами. При орієнтовній вартості одного тренінга в межах 1500-2000 грн. і за умови щорічної кількості його слухачів на рівні 1 тис. осіб, валовий прибуток центру складе 2 млн. грн. тобто понад 400 тис. грн. надходжень до бюджетів різних рівнів. Коефіцієнт ефективності інвестицій проекту складе 0,51, а термін окупності вкладених коштів в підготовку та реалізацію проекту - 1,9 роки.</p> <p>Центр стане професійною інноваційною платформою для працівників сфери гостинності та туризму, дозволить не тільки отримувати нові знання та навички, а й обмінюватись професійною інформацією та досвідом.</p> <p>Навчально-методичні комплекси, програмне забезпечення, записи навчальних курсів на жорстких носіях, а також обладнання для лабораторії стануть власністю КНТЕУ. Кожен слухач Центру отримає належне наочне забезпечення та доступ</p>

	до ресурсів і зможе використовувати їх на місці свого проживання, що в цілому сприятиме розвитку місцевого потенціалу регіонів України.
Очікувані витрати на закупівлю товарів, робіт і послуг національного виробника, які використовуються під час реалізації проекту (тис. гривень, відсотків)	2700 тис. грн., 69%
Очікувані витрати на закупівлю товарів, робіт і послуг іноземного виробника, які використовуються під час реалізації проекту (тис. гривень, відсотків)	700 тис. грн, 18%
Експертний звіт до проекту будівництва (ким, коли виданий)	Не передбачено будівельних робіт
Потреба та наявність необхідної дозвільної документації для реалізації проекту	Не передбачено
Телефон, факс, електронна пошта ініціатора (замовника) проекту	Міністерство освіти і науки України Тел. (044) 481-32-21 Факс: (044) 481-47-96 Електронна пошта: mon@mon.gov.ua Київський національний торговельно-економічний університет Юридична адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156 Тел. (044) 513-74-18 Електронна пошта: knteu@knteu.kiev.ua

Заступник Міністра

 М.В. Стріха

