

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА

проекту регіонального розвитку, який може реалізовуватися за рахунок коштів державного бюджету, отриманих від Європейського Союзу

Назва проекту	Розробка Стратегії залучення інвестицій до м. Львова до 2030р.			
Ініціатор проекту	Львівська обласна державна адміністрація 79008, Львів, вул. Винниченка, 18 ЄДРПОУ 00022562			
Замовник проекту (у разі наявності)	Департамент економічної політики Львівської обласної державної адміністрації 79008, Львів, вул. Винниченка, 18 ЄДРПОУ 38557560			
Програма регіонального розвитку	Програма регіонального розвитку “Інноваційна економіка та інвестиції” Напрямок “Підвищення рівня інноваційної та інвестиційної спроможності регіонів”			
Назва завдання Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, якому відповідає проект	- удосконалення регіональної інвестиційно-інноваційної інфраструктури, зокрема створення регіональної мережі наукових, технологічних та індустріальних парків, а також системи правової, кадрової та інформаційної підтримки інноваційної діяльності; - формування сприятливого інвестиційного клімату, позитивного інвестиційного іміджу та просування на зовнішній ринок інвестиційних можливостей регіонів України.			
Регіон(и), територія(ї) або місто(а), що отримають вигоду від реалізації проекту	Місто Львів, Львівська область			
Тривалість проекту	24 місяці			
Загальний бюджет проекту	3 532 000 грн			
Очікуваний обсяг фінансування проекту:	Разом	1 рік	2 рік	3 рік
з державного бюджету	3 532 000 грн	3 232 000 грн	300 000 грн	0 грн
з інших джерел	0 грн	0 грн	0 грн	0 грн
Загальна (загальні) та конкретна (конкретні) цілі проекту	Загальна ціль: Поліпшення інвестиційного клімату та позитивного інвестиційного іміджу м. Львова на 20% через розробку Стратегії залучення інвестицій до Львова до 2030 року та просування інвестиційних можливостей міста Львова Конкретна ціль №1: Розробка Стратегії залучення інвестицій до Львова до 2030р. Конкретна ціль №2: Поліпшення інвестиційного клімату в місті			

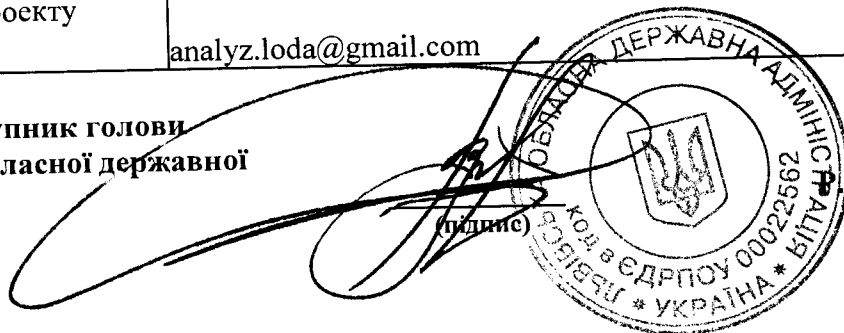
	через реалізацію демонстраційних проектів Конкретна ціль №3: Поліпшення позитивного інвестиційного іміджу м. Львова на 20% через забезпечення впізнаваності міста на національному та міжнародному рівнях
Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Цільові групи проекту: потенційні інвестори (приватні особи або компанії, що зацікавлені в вкладенні фінансових або капітальних ресурсів в об'єкти економіки на території міста Львова з метою отримання прибутку), підприємці (приватні особи та компанії, що ведуть господарську діяльність та зацікавлені в налагодженні експортно-імпорتنих та бізнес-зв'язків) та міжнародні організації (кредитні установи, грантові фонди, інші організації). Бенефіціаром проекту є громада області та міста Львова.
Очікувані результати проекту	Результат 1.1. Документ «Стратегія залучення інвестицій до Львова до 2030 року» розроблений, узгоджений з пріоритетами області та затверджений на рівні міста Результат 2.1. Реалізація 5 демонстраційних проектів спрямованих на поліпшення умов для інвестування на рівні міста Результат 3.1. Підвищення поінформованості про інвестиційні можливості міста на національному та міжнародному рівні
Економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту (наскільки дотичне)	Громада області та міста Львова отримає вигоду у вигляді покращення соціально-економічного становища регіону, нових робочих місць та створення нової і модернізації старої інфраструктури. Зазначену вигоду та економічну ефективність всього проекту можна виміряти через ряд показників: 1. Зміна обсягу прямих іноземних інвестицій в економіці міста, що обчислюється Головним управлінням статистики у Львівській області. 2. Обсяг прямих іноземних інвестицій у розрахунку на одну особу. 3. Обсяг кредитних та грантових коштів, залучених від МФО. 4. Річний обсяг створених нових робочих місць в компаніях з іноземними інвестиціями. 5. Бюджетна ефективність: очікувані додаткові надходження до місцевого бюджету від підприємств з іноземними інвестиціями.
Інші економічні вигоди (наскільки дотичне)	Соціально-економічний вплив проекту також призведе до поживлення туризму в регіоні, збільшенні обсягу експорту, розвитку інновацій та нових технологій.
Соціальний вплив (наскільки дотичне)	Збільшення обсягу інвестицій в місті Львові призведе до створення нових та розширення існуючих підприємств, і, як наслідок, збільшення кількості робочих місць та середньої заробітної плати.
Екологічний вплив (наскільки дотичне)	Проект не має прямого впливу на довкілля.
Основна діяльність за проектом	Проведення аналізу міста, дослідження для визначення стратегічних пріоритетів Розробка цілей і стратегічних проектів

	<p>Розробка плану формування інвестиційної спроможності міста</p> <p>Розробка стратегічної програми</p> <p>Розробка системи управління та моніторингу за впровадженням Стратегії</p> <p>Узгодження Стратегії залучення інвестицій до Львова до 2030 року з пріоритетами області та затвердження на рівні міста</p> <p>Організаційна та нормативно-правова підготовка реалізації інвестиційних проектів</p> <p>Безпосередня реалізація демонстраційних інвестиційних проектів</p> <p>Оцінка результатів</p> <p>Проведення промоційних заходів та конференцій</p> <p>Маркетинг та поширення інформації</p> <p>Розробка та розповсюдження промо-матеріалів</p>
<p>Актуальність проекту: обґрунтування необхідності, соціально-економічної спрямованості та реалістичності виконання проекту</p>	<p>Обсяг прямих іноземних інвестицій у місті Львові продовжує знижуватись, починаючи з 2012р. Така ситуація спостерігається не лише у м. Львові, а й на всій території України.</p> <p>Визначено наступні загальнодержавні причини такого негативного явища:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Відсутність державних програм стимулювання інвестиційної діяльності в Україні. 2. Відсутність можливостей у межах компетенції органів місцевого самоврядування надавати пільги іноземним інвесторам. 3. Складність дотримання у практичній діяльності податкового та митного законодавства України, отримання дозволів для здійснення різних видів діяльності. 4. Низький кредитний рейтинг країни, слабкі позиції у рейтингах Світового банку та інших міжнародних організацій. 5. Низький рейтинг ведення бізнесу в Україні. 6. Відсутність досліджень ринку, середніх галузевих статистичних даних, показників і коефіцієнтів тощо. 7. Військові дії, що ведуться на сході України, анексія Автономної республіки Крим. 8. Корупція. <p>Залучення інвестицій на регіональному рівні дає позитивний імпульс національному інвестиційному клімату. У таких умовах регіонам та містам доцільно застосовувати широкий та ґрунтовний підхід до формування власної інвестиційної привабливості та пом'якшення впливу негативного державного інвестиційного іміджу.</p> <p>Місто Львів має ряд конкурентних переваг перед іншими містами та регіонами України та закордону, тому враховуючи ситуацію, що склалась в державі, існуючи перспективи та потенціал, необхідність ґрунтового та стратегічного підходу до заходів, спрямованих на підвищення інвестиційної привабливості, розробка інвестиційної стратегії для міста Львова є доцільною.</p>

Спроможність забезпечити стійкий результат реалізації проекту	Фінансова сталість проекту: Заходи, передбачені інвестиційною стратегією міста Львова, після завершення проекту, фінансуватимуться з міського бюджету. Інституційна сталість проекту: Ініціатор та замовник проекту, а також управління інвестицій та проектів Львівської міської ради, здійснювали свою діяльність до початку реалізації проекту та продовжать підтримку результатів проекту в майбутньому відповідно до повноважень, покладених на них органами державної влади та місцевого самоврядування.
Очікувані витрати на закупівлю товарів, робіт і послуг національного виробника, які використовуються під час реалізації проекту (тис. гривень, відсотків)	2 900 тис. грн., або 82% вартості проекту
Очікувані витрати на закупівлю товарів, робіт і послуг іноземного виробника, які використовуються під час реалізації проекту (тис. гривень, відсотків)	Закупівля товарів, робіт і послуг іноземного виробника не планується.
Експертний звіт до проекту будівництва (ким, коли виданий)	Не потребується
Потреба та наявність необхідної дозвільної документації для реалізації проекту	Не потребується
Телефон, факс, електронна пошта ініціатора (замовника) проекту	032 2 999 284 032 2 612 150 analyz.loda@gmail.com

Перший заступник голови
Львівської обласної державної
адміністрації

М.П.



Т. Замлинський