

**ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА**  
**проекту регіонального розвитку, який може реалізовуватися за рахунок коштів**  
**державного бюджету, отриманих від Європейського Союзу**

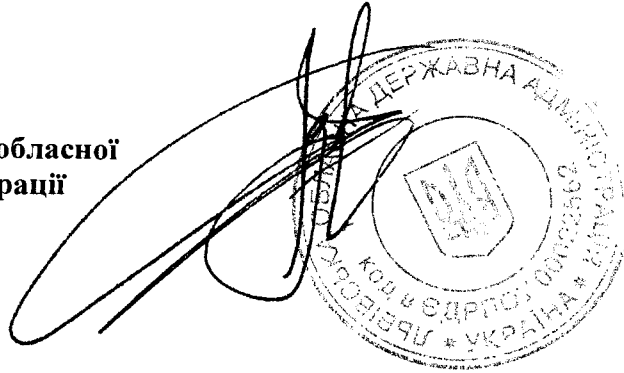
Назва проекту	Центр підтримки експортерів при Львівській ОДА			
Ініціатор проекту	Львівська обласна державна адміністрація 79008 Україна, м. Львів, вул. Винниченка, 18 Код ЄДРПОУ 0022562			
Замовник проекту (у разі наявності)	Департамент економічної політики Львівської обласної державної адміністрації 79008, м. Львів, вул. Винниченка, 18 Код ЄДРПОУ Тел +38 032 2999512 <a href="mailto:gue@loda.gov.ua">gue@loda.gov.ua</a> <a href="http://loda.gov.ua/departament_ekonomichnoi_polityky">http://loda.gov.ua/departament_ekonomichnoi_polityky</a>			
Програма регіонального розвитку	Назва програми: «Розвиток інноваційної економіки та інвестицій» Напрямок «Розвиток потенціалу у сфері торгівлі (стандартизація, сертифікація, підтримка експорту)»			
Назва завдання Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, якому відповідає проект	І. Підвищення рівня конкурентоспроможності регіонів, Підвищення ефективності використання внутрішніх факторів розвитку регіонів (розвиток підприємницького середовища та конкуренції на регіональних товарних ринках)			
Регіон(и), територія(ї) або місто(а), що отримають вигоду від реалізації проекту	Львівська область			
Тривалість проекту	2018-2020 роки (36 місяці)			
Загальний бюджет проекту	4 185 172,00 грн.			
Очікуваний обсяг фінансування проекту:	Разом	1 рік (2018)	2 рік (2019)	3 рік (2020)
з державного бюджету	3 508 900,00	1 414 500,00	1 307 216,00	813 200,00
з інших джерел	676 272,00	223 680,00	223 680,00	202 896,00
Загальна (загальні) та конкретна (конкретні) цілі проекту	Загальна ціль — сприяти розвитку експортно-імпоротної активності малого та середнього бізнесу у Львівській області шляхом створення при Львівській ОДА громадського «Центру підтримки експортерів», який займатиметься удосконаленням організаційно-функціонального механізму співпраці та взаємодії між місцевою владою та бізнесом регіону в сфері ЗЕД. Конкретні цілі: 1. Сприяти покращенню бізнес-клімату у експортній сфері у Львівському регіоні, популяризації ЗЕД та промоції вітчизняних експортерів задля розвитку бізнес-потенціалу регіону через створення нової структурної інституції експортного спрямування при Львівській ОДА. 2. Підвищити загальний рівень компетенції експортерів Львівської області шляхом проведення ряду функціональних навчальних заходів та забезпечення супроводу їхньої діяльності для виходу на закордонні ринки.			

	3. Оптимізувати наявний рівень ділової комунікації між українськими експортерами Львівської області, їхніми зарубіжними партнерами та органами публічної влади у сфері ЗЕД шляхом створення організаційно-інституційного та електронно-інформаційного механізмів взаємодії між ними.
Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	1. Представники малого та середнього бізнесу, які вже є суб'єктами експортно-імпортних операцій у Львівській області, та/або які бажають стати у майбутньому суб'єктами ЗЕД у Львівській області. 2. Бізнес-асоціації, громадські організації економічного спрямування у Львівській області, які займаються популяризацією ведення підприємницької діяльності серед населення регіону. 3. Органи державної влади та місцевого самоврядування, які здійснюють правове регулювання експортно-імпортних операцій у Львівській області.
Очікувані результати проекту	Результат 1.1. Створено нову структурну інституцію експортного спрямування, яка сприятиме розвитку бізнес-потенціалу регіону; Результат 1.2. Проведено інформаційну кампанію щодо популяризацію ведення ЗЕД. Результат 2.1. Проведено навчальні заходи різного формату та тематики для експортерів. Результат 2.2. Надано консультації щодо супроводу діяльності експортерів для виходу на закордонні ринки. Результат 3.1. Створено організаційно-функціональний механізм для комунікації між владою, бізнесом, громадськістю у сфері ЗЕД. Результат 3.2. Створено електронно-інформаційний механізм для комунікації між владою, бізнесом, громадськістю у сфері ЗЕД. та електронно-комунікативного механізмів.
Економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту (наскільки дотичне)	Збільшення якісно-кількісних показників експортної діяльності у Львівському регіоні призведе до наповнення місцевого та державного бюджетів.
Соціальний вплив (наскільки дотичне)	Підвищення рівня матеріального благополуччя населення
Екологічний вплив (наскільки дотичне)	Відсутній негативний вплив проекту на навколишнє природне середовище
Основна діяльність за проектом	1.1.1. Створення Центру підтримки експортерів при Львівській ОДА та конкурсний відбір експертів. 1.2.1 SMM кампанія 1.2.2. Проведення прес-конференцій 1.2.3. Створення новинних сюжетів 2.1.1. Проведення коротких навчальних заходів для експортерів. 2.1.2. Проведення великих нетворкінгових заходів з обміну досвідом 2.1.3. Проведення базового курсу експортера 2.2.1. Супровід виходу експортерів на закордонні ринки 3.1.1. Організація роботи комісії з медіації, розгляд комісією поточних справ 3.2.1. Розробка, введення в експлуатацію, обслуговування Інтернет-платформи
Актуальність проекту: обґрунтування	Інтеграція України до економічного, громадського та суспільно-політичного простору ЄС суттєво покращила торговельні зв'язки між

необхідності, соціально-економічної спрямованості та реалістичності виконання проекту	<p>Україною та державами-членами ЄС. Вихід українських товарів та послуг на зовнішні ринки є одним із пріоритетів для успішного розвитку економіки держави.</p> <p>Львівська область є прикордонним регіоном України, який межує з Республікою Польщею, і її основними партнерами в експорті товарів та послуг є, звісно ж, країни ЄС. Однак, багато суб'єктів малого та середнього бізнесу в області все ще залишаються орієнтованими, в першу чергу, на внутрішнього споживача, замість того, щоб розвивати свій бізнес, включаючи нові сегменти закордонного ринку. Причини такої ситуації, перш за все, в тому, що підприємці не мають достатніх практичних навиків для цього, не знають, де їм знайти необхідну інформацію, а також просто є невпевненими у власних силах та потребують хоча б мінімальної мотивації. В разі ігнорування потреб підприємців регіону, можна спрогнозувати падіння обсягів експорту товарів і послуг від підприємців Львівської області до зарубіжних держав (і, в першу чергу, до держав-членів ЄС).</p> <p>Для того, щоб суттєво змінити стан експортно-імпортних відносин у області, було б доцільно створити спеціалізований громадський «Центр підтримки експортерів» при Львівській ОДА, який зміг би покращити бізнес-клімат на території Львівської області шляхом встановлення та підтримання двосторонньої комунікації між підприємцями регіону, які вже займаються, або бажають зайнятися експортом, владою та громадськістю.</p> <p>Цей підхід до розв'язання існуючих проблем в регіоні, який пропонує Львівська ОДА:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) сприятиме підтримці вітчизняного виробника товарів та послуг, збільшенню якісно-кількісних параметрів експорту товарів та послуг (просування товарів і послуг на нові ринки), зростанню виробничих потужностей регіону, розвитку підприємницької діяльності серед населення області, збільшення його середнього доходу;</li> <li>2) є економічно вигідною комунікативною технологією, яка призведе до: <ul style="list-style-type: none"> <li>- покращення якості та доступності послуг, товарів чи робіт;</li> <li>- наближення ведення українського бізнесу до європейських практик та стандартів та покращення стану та динаміки експортно-імпортних операцій у Львівській області;</li> <li>- формування та впровадження нових механізмів соціально-економічної самодостатності Львівської області;</li> <li>- покращення взаємодії між бізнесом, владою та громадянським суспільством у Львівській області, формування позитивного іміджу українського експортера як надійного та передбачуваного торгового партнера для зарубіжних клієнтів.</li> </ul> </li> </ol>
Спроможність забезпечити стійкий результат реалізації проекту	В результаті Проекту буде створено Центр сприяння експорту при Львівській ОДА.
Очікувані витрати на закупівлю товарів, робіт і послуг національного виробника, які використовуються під час реалізації проекту	100%

(тис. гривень, відсотків)	
Очікувані витрати на закупівлю товарів, робіт і послуг іноземного виробника, які використовуються під час реалізації проекту (тис. гривень, відсотків)	0%
Експертний звіт до проекту будівництва (ким, коли виданий)	Не потрібно
Потреба та наявність необхідної дозвільної документації для реалізації проекту	Не потрібно
Телефон, факс, електронна пошта ініціатора (замовника) проекту	Львівська обласна державна адміністрація 79008 Україна, м. Львів, вул. Винниченка, 18 Код ЄДРПОУ 0022562 e-mail kancel@loda.gov.ua

**Перший заступник  
голови Львівської обласної  
державної адміністрації**



**Р.Т. Замлинський**