

## ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА

проекту регіонального розвитку, який може реалізовуватися за рахунок коштів державного

Назва проекту	«Підтримка підприємницької діяльності у керамічній галузі міста Слов'янськ та створення сприятливих умов для інвестиційної діяльності і розвитку через активну маркетингову стратегію просування, налагодження зв'язків Донбасу з іншими регіонами України, а також розвиток експорту керамічної продукції»			
Ініціатор проекту	Донецька обласна державна адміністрація, обласна військово-цивільна адміністрація. Розташовано за адресою: вулиця Олекси Тихого, будинок 6, м. Краматорськ, Донецької області, 84306. Код ЄДРПОУ 00022473			
Замовник проекту (у разі наявності)	Департамент розвитку базових галузей промисловості, вул.Академічна 11, м. Краматорськ, Донецька обл., ЄДРПОУ 38144140			
Програма регіонального розвитку	Програма регіонального розвитку "Інноваційна економіка та інвестиції": підтримка підприємницької діяльності та розвиток потенціалу у сфері торгівлі			
Назва завдання Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, якому відповідає проект	Комплекс заходів пропонованого проекту спрямований на виконання цілі 1. «Підвищення рівня конкурентоспроможності регіонів», операційної цілі «Підвищення ролі та функціональних можливостей міст у подальшому розвитку регіонів» Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014. року № 385. У першу чергу, спрямований на виконання завдань: «розвиток підприємницького середовища та конкуренції на регіональних товарних ринках» (в частині створення умов для розвитку ефективного конкурентного середовища на регіональних товарних ринках, проведення навчання з питань провадження підприємницької діяльності), «підвищення рівня інноваційної та інвестиційної спроможності регіонів» (в частині формування сприятливого інвестиційного клімату, позитивного інвестиційного іміджу та просування на зовнішній ринок інвестиційних можливостей регіонів України), а також частково завдання «розвиток інтелектуального капіталу» (шляхом забезпечення підтримки та розвитку інтелектуального і творчого потенціалу через систему освіти та навчання протягом життя).			
Регіон(и), територія(ї) або місто(а), що отримають вигоду від реалізації проекту	місто Слов'янськ Донецької області			
Тривалість проекту	12 міс.			
Загальний бюджет проекту	3 590 510,00 грн.			
Очікуваний обсяг фінансування проекту:	Разом	1 рік	2 рік	3 рік
з державного бюджету	3 590 510,00 грн.	3 590 510,00 грн.	0	0

з інших джерел	0	0	0	0
Загальна (загальні) та конкретна (конкретні) цілі проекту	<p><b>Загальна ціль проекту</b> – це підтримка підприємницької діяльності у керамічній галузі міста Слов'янськ та створення сприятливих умов для інвестиційної діяльності і розвитку через активну маркетингову стратегію просування та збуту, налагодження зв'язків Донбасу з іншими регіонами України, а також розвиток експорту керамічної продукції.</p> <p><b>Конкретні цілі, на досягнення яких спрямований проект це:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Розбудова системи професійної підтримки вітчизняного виробника товарів і послуг та сприяння розвитку підприємницької діяльності у керамічній галузі міста Слов'янськ.</li> <li>2. Формування Концепції візуальної ідентичності та створення сильного бренду місцевих товаровиробників керамічної галузі як ретрансляторів місцевих досягнень та ініціатив.</li> <li>3. Всебічне сприяння трансформації ринку керамічної продукції, виробленої у місті Слов'янську, виходу на нові ринки, підвищенню її впізнаваності, поширенню інформації про її конкурентні переваги в інших регіонах України та за кордоном.</li> <li>4. Підвищення рівня знань серед діючих підприємців галузі у сфері диверсифікації, підвищення конкурентоздатності і розвитку бізнесу, рівня їх обізнаності щодо можливостей залучення додаткових інвестиційних ресурсів.</li> <li>5. Підвищення інтелектуально-творчого потенціалу молоді як основи формування молоді зміни майстрів народного мистецтва на основі спадковості художніх традицій народу.</li> </ol>			
Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	<p><b>Основними зацікавленими сторонами проекту є:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Замовник.</li> <li>▪ Проектний офіс. Передбачається створення проектного офісу, кількість працівників новоствореної інституції – 5 осіб (керівник, маркетолог, фахівець-консультант із залучення інвестицій, фахівець із закупівель, контент-менеджер).</li> <li>▪ Громадські (неурядові) організації. До реалізації проекту будуть залучені всі бажаючі громадські(неурядові) організації, зокрема ті, діяльність яких спрямована на розбудову асоціативних зв'язків між виробниками кераміки у місті Слов'янську, організацією творчих та навчальних заходів, а також з функціями громадського контролю. (очікується залучення не менше 3 громадських організацій).</li> <li>▪ Активні представники територіальної громади. Представники територіальної громади, а також створені ініціативні групи. (очікується залучення не менше 15 осіб).</li> <li>▪ Слов'янська міська рада. Всі структурні підрозділи Слов'янської міської ради, та в першу чергу відділ економіки Слов'янської міської ради.</li> <li>▪ Органи місцевого самоврядування інших регіонів України. Органи місцевого самоврядування не менше 7 міст в різних регіонах України.</li> <li>▪ Представники бізнес середовища (у тому числі з інших регіонів України), діяльність яких пов'язана з виробленням, продажом, просуванням керамічної продукції. До участі у заходах залучаються всі зацікавлені у подальшому співробітництві та</li> </ul>			

	<p>партнерстві Представники бізнес середовища (у тому числі з інших регіонів України), діяльність яких пов'язана з виробленням, продажом, просуванням керамічної продукції. (очікується залучення не менше 40 осіб).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Керамісти, дизайнери, архітектори, галеристи, колекціонери з усіх регіонів України. До участі у заходах залучаються всі зацікавлені у подальшому співробітництві та партнерстві керамісти, дизайнери, архітектори, галеристи, колекціонери з усіх регіонів України. (очікується залучення не менше 25 осіб).</li> <li>▪ Підприємства, що будуть залучені до реалізації окремих заходів проекту як підрядники-виконавці. На всіх етапах проекту буде здійснений конкурсний відбір підприємств, що будуть залучені до реалізації окремих заходів проекту як підрядники-виконавці.</li> </ul> <p><b>Кінцевими бенефіціарами даного проекту є</b> представники малого та середнього бізнесу, діяльність яких пов'язана з виробленням керамічної продукції у місті Слов'янську. В цілому заходами проекту буде охоплено не менше 200 представників малого та середнього бізнесу, діяльність яких пов'язана з виробленням керамічної продукції у місті Слов'янську.</p>
Очікувані результати проекту	<p><b>Основні результати досягнення загальної цілі проекту:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ до системи професійної підтримки вітчизняного виробника у керамічній галузі міста Слов'янськ за рік реалізації проекту долучилося не менше не менше 200 представників малого та середнього бізнесу, та у подальшому їх кількість зростає на 15-20% щороку;</li> <li>▪ кількість офіційно зареєстрованих новостворених малих та мікро підприємств в цілому у місті Слов'янську збільшилась на не менше ніж 7 од. за рік реалізації проекту та у подальшому їх кількість зростає на не менше ніж на 0,3 пункти у показнику «кількість малих та мікро підприємств на 10 тис. населення» щороку;</li> <li>▪ кількість суб'єктів господарювання, що оформили власні товарні знаки та торгові марки або долучилися до використання спільного бренду і логотипу керамічного кластеру, - не менше 50 од. за рік реалізації проекту та у подальшому їх кількість зростає на 20% щороку.</li> </ul>
Економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту (наскільки дотичне)	<p>Очікувані додаткові надходження до місцевого бюджету міста Слов'янськ та обласного бюджету Донецької області:</p> <p>1) за рахунок збільшення надходжень податків на доходи фізичних осіб (18%), що сплачується податковими агентами, із доходів платника податку у вигляді заробітної плати, завдяки створених нових робочих місць у керамічній галузі: створено не менше 130 робочих місць, середня заробітна плата у працівників галузі близько 4000,00 грн./міс., відповідно податкові надходження в місяць складатимуть <math>130 \cdot 4000,00 \cdot 0,18 = 93,60</math> тис. грн. та 1123,20 тис. грн. на рік.</p> <p>Тоді, оскільки до бюджетів міст республіканського, Автономної Республіки Крим та обласного значення, міст Києва та Севастополя, районних бюджетів, бюджетів об'єднаних територіальних громад, що створюються згідно із законом та перспективним планом формування територій громад зараховується 60% податку на доходи фізичних осіб, дохідна частина бюджету зростає на 673,92 тис. грн. на рік.</p> <p>Оскільки до доходів загального фонду обласного бюджету Донецької області належать: 15 відсотків податку на доходи фізичних осіб, дохідна частина обласного бюджету зростає на 168,48 тис. грн. на рік.</p> <p>2) за рахунок збільшення надходжень податків на доходи фізичних осіб, що сплачується фізичними особами підприємцями. В середньому для прогнозного розрахунку будемо відштовхуватися від ставки єдиного</p>

	<p>податку 2 групи платника – 640,00 грн. Кількість новостворених мікро підприємців 7. Відповідно податкові надходження в місяць складатимуть: 640,00 грн. * 7 = 4,48 тис. грн. та 53,76 тис. грн. на рік.</p>
<p>Інші економічні вигоди (наскільки дотичне)</p>	<p><b>В результаті реалізації проекту буде досягнуто помітних економічних ефектів:</b></p> <p><i>Якісні показники:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ реалізація проекту є поштовхом для розвитку керамічної галузі міста Слов'янська та регіону в цілому;</li> <li>▪ реалізація проекту сприятиме підтримці вітчизняного виробника товарів та послуг у керамічній галузі, дозволить трансформувати ринок, вийти місцевим товаровиробникам на нові ринки збуту, у тому числі переорієнтувати експорт на ринки ЄС та налагодити співробітництво із західними регіонами України (у тому числі, Івано-Франківською, Чернівецькою, Львівською та ін. областями);</li> <li>▪ реалізація проекту дозволить підвищити підприємницьку активність та конкурентоздатність малих та середніх підприємств керамічної галузі міста Слов'янська, та, тим самим, стимулює створення постійних робочих місць підприємцями-керамістами, а також активує процеси легалізації бізнесу самозайнятими майстрами-керамістами;</li> <li>▪ проект сприятиме впровадженню згенерованих представниками керамічного кластеру міста їх ініціатив, залученню для цього фінансових ресурсів та необхідних технологій;</li> <li>▪ в результаті реалізації проекту будуть сформовані: бренд місцевих товаровиробників керамічної продукції та «інформаційне поле» маркетингової стратегії просування керамічної продукції слов'янських підприємців, буде підвищений рівень обізнаності громад з інших регіонів України щодо відродження керамічної галузі, конкурентних переваг керамічної продукції Слов'янських майстрів, а також підвищений рівень її впізнаваності на ринках;</li> <li>▪ проект сприятиме підвищенню рівня знань серед діючих підприємців галузі у сфері диверсифікації, підвищення конкурентоздатності і розвитку бізнесу, рівня їх обізнаності щодо можливостей залучення додаткових інвестиційних ресурсів;</li> </ul> <p><i>Кількісні показники:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ проектним офісом надано консультацій з професійної підтримки підприємницької діяльності – не менше 150 од./міс., та 1800 од./рік;</li> <li>▪ очікувана кількість суб'єктів господарювання, що впровадили систему управління якістю на підприємствах у відповідності до вимог міжнародних стандартів, - не менше 15 од.;</li> <li>▪ кількість суб'єктів господарювання, що вийшли на ринок ЄС, інші нові ринки, - не менше 20 од.;</li> <li>▪ кількість суб'єктів господарювання, які отримали фінансову підтримку у формі гранту чи кредитних ресурсів та розвили бізнес, - не менше 5 од.;</li> <li>▪ кількість новостворених малих та мікро підприємств в цілому у місті збільшилась на не менше ніж 7 од. (з 885 до 892), відповідно кількість малих та мікро підприємств на 10 тис. населення зросла на 0,4 пункти (з 75 до 75,4);</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ кількість створених нових робочих місць у керамічній галузі – не менше 130;</li> <li>▪ кількість суб'єктів господарювання, що оформили власні товарні знаки та торгові марки або долучилися до використання спільного бренду і логотипу керамічного кластеру, - не менше 50 од.</li> <li>▪ мобільний виставково-демонстраційний стенд рухався за маршрутом та відвідав не менше 7 міст в різних регіонах України;</li> <li>▪ не менше 15 керамістів зі Слов'янська прийняли участь у виставках керамічної продукції в усіх регіонах України;</li> <li>▪ не менше 10 керамістів зі Слов'янська прийняли участь у виставках суміжних галузей (дизайн інтер'єрів, архітектура);</li> <li>▪ розроблено на розповсюджено 2500 од. брошур, 5000 од. буклетів в рамках реалізації маркетингової стратегії просування, популяризації та формування бренду для керамічного кластеру міста Слов'янська, 500 од. методичних посібників для підприємців з матеріалами за тематикою навчальних тренінгів, 500 од. бренд-буку для підприємців керамічної галузі для використання у маркуванні своєї продукції та виготовлені рекламних матеріалів;</li> <li>▪ розроблено 3 демонстраційні відео-ролики (тривалістю по 30 сек.);</li> <li>▪ сумарна кількість переглядів (або скачувань) матеріалів, розміщених на новоствореній онлайн платформі для всіх учасників керамічного кластеру та зацікавлених сторін даного проекту, перевищить 200 од./місяць та 2400 од./рік;</li> <li>▪ проведено 1 міжнародний керамічний симпозіум (не менше 75 учасників);</li> <li>▪ проведено 5 круглих столів (не менше 15 учасників);</li> <li>▪ проведено 7 творчих вечорів художників-керамістів з презентаціями персональних проектів, лекціями, перформансами, показом відеофільмів про художню кераміку;</li> <li>▪ проведено 10 серій одноденних тренінгів (не менше 25 учасників на кожному тренінгу, в цілому буде залучено не менше 250 учасників) для діючих підприємців керамічної галузі (у тому числі з інших регіонів).</li> </ul>
<p>Соціальний вплив (наскільки дотичне)</p>	<p><b><i>В результаті реалізації проекту буде досягнуто помітних соціальних ефектів</i></b></p> <p><i>Якісні показники:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ реалізація проекту є поштовхом для підвищення інтелектуально-творчого потенціалу молоді як основи формування молоді зміни майстрів народного мистецтва на основі спадковості художніх традицій народу.</li> </ul> <p><i>Кількісні показники:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ розроблено макет зовнішньої соціальної реклами щодо відродження керамічної галузі, а також нового бренду керамістів міста Слов'янськ, та розміщено на рекламних площах не менше 5 білбордів;</li> <li>▪ передано до всеукраїнських та місцевих ЗМІ (охоплення не менш 5 видань та/чи медіа компаній) не менше 3 прес релізів на місяць (відповідно 36 новинних повідомлень на рік) щодо відродження та розвитку керамічної галузі у форматі паблісіті;</li> <li>▪ проведено 10 майстер-класів для молоді зміни майстрів народного мистецтва (не менше 10 учасників на кожному майстер-класі).</li> </ul>

Екологічний вплив (наскільки дотичне)	-
Основна діяльність за проектом	<p><b>Основні види діяльності, на виконання конкретної цілі 1:</b></p> <p>Вид діяльності 1.1.1 Відбір та формування команди проектного офісу з підтримки підприємницької діяльності у керамічній галузі.</p> <p>Вид діяльності 1.2.1 Розробка та впровадження у практику діяльності проектного офісу організаційного механізму системи професійної підтримки підприємницької діяльності у керамічній галузі міста.</p> <p>Вид діяльності 1.3.1 Розробка технічного завдання на розробку web сайту для взаємодії всіх учасників керамічного кластеру та зацікавлених сторін даного проекту та проведення конкурсу на визначання підрядника-виконавця</p> <p>Вид діяльності 1.3.2 Адміністрування та наповнення контентом онлайн-платформи</p> <p><b>Основні види діяльності, на виконання конкретної цілі 2:</b></p> <p>Вид діяльності 2.1.1 Створення робочої групи з розробки Концепції візуальної ідентичності продукції товаровиробників керамічної галузі міста Слов'янська</p> <p>Вид діяльності 2.1.2 Залучення зовнішнього експерта з розробки Концепції візуальної ідентичності</p> <p>Вид діяльності 2.1.3 Організація проведення періодичних засідань робочої групи з розробки концепції візуальної ідентичності продукції товаровиробників керамічної галузі міста Слов'янська</p> <p>Вид діяльності 2.2.1 Розробка технічного завдання на розробку бренд-буку місцевих товаровиробників керамічної галузі та проведення конкурсу на визначання підрядника-виконавця</p> <p>Вид діяльності 2.2.2 Державна реєстрація логотипу бренду як торгової марки (товарного знаку)</p> <p>Вид діяльності 2.3.1 Формалізація правил користування спільним брендом місцевих товаровиробників керамічної галузі міста Слов'янськ</p> <p>Вид діяльності 2.3.2 Друк та розповсюдження 500 од. бренд-буку для підприємців керамічної галузі для використання у маркуванні своєї продукції та виготовлені рекламних матеріалів</p> <p><b>Основні види діяльності, на виконання конкретної цілі 3:</b></p> <p>Вид діяльності 3.1.1 Залучення зовнішнього експерта з розробки маркетингової стратегії просування керамічної продукції слов'янських підприємців</p> <p>Вид діяльності 3.1.2 Реалізація певних заходів з комплексного медіа-плану маркетингової стратегії просування керамічної продукції слов'янських підприємців</p> <p>Вид діяльності 3.2.1 Розробка програми виставково-демонстраційної діяльності учасників керамічного кластеру міста</p> <p>Вид діяльності 3.2.2 Розробка технічного завдання на розробку мобільного виставково-демонстраційного стенду для продукції місцевих товаровиробників керамічної галузі та проведення конкурсу на визначання підрядника-виконавця</p> <p>Вид діяльності 3.2.3 Реалізація заходів з програми виставково-демонстраційної діяльності учасників керамічного кластеру міста</p> <p>Вид діяльності 3.3.1 Розробка та друк публікацій: брошур, буклетів, методичних посібників.</p> <p>Вид діяльності 3.3.2 Розповсюдження публікацій (брошур, буклетів, методичних посібників) серед зацікавлених сторін</p> <p>Вид діяльності 3.4.1 Розробка макету зовнішньої соціальної реклами</p>

	<p>(відповідно до шаблонів, наданих у бренд-бук) щодо відродження керамічної галузі, а також нового бренду керамістів міста Слов'янськ, здійснення друку та розміщення на білбордах міста Слов'янськ.</p> <p>Вид діяльності 3.5.1 Розроблення 3 демонстраційних відео-роликів (тривалістю по 30 сек.)</p> <p>Вид діяльності 3.6.1 Підготовка та надання кожного місяця до всеукраїнських та місцевих ЗМІ прес релізів щодо відродження та розвитку керамічної галузі у форматі паблісіті</p> <p>Вид діяльності 3.7.1 Організація та проведення міжнародного керамічного симпозіуму у місті Слов'янськ</p> <p>Вид діяльності 3.8.1 Організація та проведення 5 обговорень у форматі круглого столу</p> <p>Вид діяльності 3.9.1 Організація та проведення 7 творчих вечорів художників-керамістів</p> <p><b>Основні види діяльності, на виконання конкретної цілі 4:</b></p> <p>Вид діяльності 4.1.1 Конкурсний відбір організації, відповідальної за проведення 10 серій одноденних тренінгів для діючих підприємців керамічної галузі міста Слов'янськ та інших регіонів України</p> <p>Вид діяльності 4.1.2 Проведення 10 серій одноденних тренінгів для діючих підприємців керамічної галузі.</p> <p><b>Основні види діяльності, на виконання конкретної цілі 5:</b></p> <p>Вид діяльності 5.1.1 Організація та проведення 10 майстер-класів для молодшої зміни майстрів народного мистецтва</p>
<p>Актуальність проекту: обґрунтування необхідності, соціально-економічної спрямованості та реалістичності виконання проекту</p>	<p>Керамічна галузь була і є перспективною сферою для розвитку малого та середнього підприємництва в Донецькому регіоні. До 2013 року внаслідок нестабільної роботи і закриття керамічних підприємств та вивільнення кваліфікованих кадрів, бурхливий розвиток отримав малий і середній бізнес у сфері керамічного виробництва. На початок 2014 року у м. Слов'янську та регіоні працювало близько 400 керамічних підприємств малого та середнього бізнесу, у цій галузі було зайнято близько 3 тис. осіб. Однак, наразі ці показники суттєво зменшилися, багато підприємств «пішли у тінь», повністю чи тимчасово призупинили діяльність офіційно зареєстрованого підприємця. Станом на 1 вересня 2017 року у місті зареєстровано 225 фізичних осіб підприємців та 34 юридичні особи у сфері виробництва керамічної продукції. У результаті кількість зайнятих, офіційно працевлаштованих робітників у керамічній галузі міста скоротилася до 890 осіб.</p> <p>На сьогодні керамічний кластер міста Слов'янськ і Донецького регіону загалом потребує матеріально-технічної та інформаційно-методологічної, консультативної допомоги, оскільки під час окупації та проведення антитерористичної операції на території міста багато підприємств були повністю або частково зруйновані, втратили значну кількість кваліфікованих працівників у зв'язку з масовим виїздом населення під час активних бойових дій. Також проблемою є відсутність чіткої координації між різними групами зацікавлених сторін: наука, бізнес, влада, що є ключовими учасниками інвестиційно-інноваційної системи розвитку керамічної галузі. Наразі характерною рисою у керамічному кластері міста є відсутність загальної координації та системної роботи з проведення PR-заходів, в цілому відсутня промоція керамічної продукції виробників Слов'янська за межами міста та Донецької області.</p> <p>Це все не дає можливості якісно та швидко здійснювати підготовчий процес для трансформації ринку, виходу місцевої продукції на нові</p>

	<p>європейські ринки, підвищення рівня її впізнаваності. Крім того на заваді є відсутність консолідованої інформації у керамістів Слов'янська щодо основних можливостей, методів оцінки доцільності експорту, методів дослідження ринку, інструментів пошуку партнерів, процедур міжнародної сертифікації, маркетингових кампаній з митного регулювання, юридичного супроводу, міжнародних транспортних перевезень та розрахунків та інше. Та в цілому існує проблема нестачі професійного розвитку підприємців у цій галузі, необхідності підвищення рівня знань та навичок щодо можливості участі у програмах кредитування ті соціального інвестування, у т.ч. в рамках програм міжнародних фінансових організацій; щодо реєстрації бізнесу та організаційних аспектів ведення бізнесу; щодо підготовки бізнес-планів розвитку та ін.</p> <p>З метою розв'язання вищезазначених проблем пропонується даний проект. Пропонується створити дієву інституцію з підтримки розвитку підприємницької діяльності у керамічній галузі; скоординувати зусилля представників малого та середнього бізнесу виробників кераміки для вирішення питань просування товару, якісного менеджменту, маркетингу (у тому числі територіального маркетингу), використання нових технологій, а також вирішити питання підвищення рівня знань і обізнаності керамістів у сфері диверсифікації, підвищення конкурентоздатності і розвитку підприємництва у цій галузі. Такий комплексний підхід дозволить поєднати різні інструменти підтримки підприємців керамічної галузі, створити умови для їх розвитку, залучити інвестиційні ресурси до малого і середнього бізнесу, сформувати бренд місцевого товаровиробника-кераміста, підвищити доступ представників бізнес середовища керамічної галузі міста до інформації про можливості, що є як на ринку товарів/послуг, так і в рамках програм підтримки від міжнародних організацій (донорського і кредитного фінансування).</p>
<p>Спроможність забезпечити стійкий результат реалізації проекту</p>	<p>Реалізація проекту є основою для розвитку місцевого підприємництва, громадських організацій, а також розвитку місцевої консалтингової інституції. Проект спрямований на впровадження у практику дій органів місцевої виконавчої влади процедур надання професійної підтримки підприємницької діяльності та залучення місцевого консалтингового потенціалу для вирішення питань відродження керамічної галузі.</p> <p>Створена інституція – проектний офіс – після реалізації проекту продовжить свою діяльність в межах власних компетенцій підрозділу Замовника (консолідування інформації, налагоджування співробітництва та допомога впровадженню згенерованих представниками керамічного кластеру міста їх ініціатив, залученню для цього фінансових ресурсів та необхідних технологій, а також надання їм консультативної, методологічної та інформаційної допомоги), а також будуть реалізовуватись заходи, визначені у програмних і стратегічних документах, розроблених в рамках даного проекту (Маркетингова стратегія просування керамічної продукції слов'янських підприємців, Програма виставково-демонстраційної діяльності). Функціонування проектного офісу після завершення проекту буде продовжена на засадах самоокупності за рахунок додатково залучених коштів від участі у грантових програмах фінансування міжнародних організацій донорського фінансування, отримання міжнародної технічної допомоги, а також за рахунок надання інформаційно-консалтингових послуг, що вимагають більш глибокого дослідження та аналітики, на платній основі.</p> <p>Повноваження власника матеріальних (облаштування проектного офісу та створені в рамках проекту матеріальні рекламні продукти) та інтелектуальних продуктів (авторське право та інші інтелектуальні права власності стосовно до розробленого бренду; демонстраційні відео</p>



	ролики), одержаних за результатами проекту, надходять до Замовника. В цілому, щодо проект матиме вплив на процеси підвищення конкурентоздатності і розвитку підприємництва у керамічній галузі, трансформації ринків, переорієнтації експорту на ринки ЄС. Крім того, заходи проекту спрямовані на створення сприятливих умов для інвестиційної діяльності, розміщення додаткових ресурсів у керамічну галузь міста Слов'янська. А також проект має суттєвий вплив на інтегративні процеси в регіональній політиці через розвиток співробітництва цільових груп з Донбасу з такими з інших регіонів України.
Очікувані витрати на закупівлю товарів, робіт і послуг національного виробника, які використовуються під час реалізації проекту (тис. гривень, відсотків)	3 590 510,00 грн., 100%
Очікувані витрати на закупівлю товарів, робіт і послуг іноземного виробника, які використовуються під час реалізації проекту (тис. гривень, відсотків)	0 грн., 0%
Експертний звіт до проекту будівництва (ким, коли виданий)	Не є проектом будівництва
Потреба та наявність необхідної дозвільної документації для реалізації проекту	Не потребує дозвільної документації
Телефон, факс, електронна пошта ініціатора (замовника) проекту	Департамент розвитку базових галузей промисловості, вул.Академічна 11, м. Краматорськ, Донецька обл., тел. (06264) 2-01-08, roz.d@dn.gov.ua, www.dn.gov.ua, ЄДРПОУ 38144140

Голова Донецької облдержадміністрації  
керівник обласної військово-цивільної адміністрації

М.П.



П.І.Жебрівський