

**ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА
ПРОЕКТУ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ, ЯКИЙ МОЖЕ
РЕАЛІЗОВУВАТИСЯ ЗА РАХУНОК КОШТІВ ДЕРЖАВНОГО
БЮДЖЕТУ, ОТРИМАНИХ ВІД ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ**

**В ІНФОРМАЦІЙНІЙ КАРТЦІ ПРОЕКТУ ПОТРІБНО ЧІТКО І
СТИСЛО РОЗКРИТИ ЗМІСТ ПРОЕКТУ ТА ЗАПОВНИТИ ВСІ ЇЇ ГРАФИ.**

Назва проекту	Розвиток сільського підприємництва та інфраструктури агротуристичного кластера "ГорбоГори"			
Ініціатор проекту	Львівська обласна державна адміністрація юридична адреса – 79008, м. Львів, вул. Винниченка, 18, код ЄДРПОУ - 00022562			
Замовник проекту (у разі наявності)	«Львівський обласний фонд підтримки індивідуального житлового будівництва на селі» 79010, Львів, вул. Личаківська, 128 код ЄДРПОУ - 30477771			
Програма регіонального розвитку	2. Сільський розвиток 2.1. Диверсифікація підприємницької діяльності у сільській місцевості			
Назва завдання Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, якому відповідає проект	Ціль 1. Підвищення рівня конкурентоспроможності регіонів Ціль 2. Територіальна соціально-економічна інтеграція і просторовий розвиток Ціль 3. Ефективне державне управління у сфері регіонального розвитку			
Регіон(и), територія(ї) або місто(а), що отримають вигоду від реалізації проекту	Семенівська, Поршнянська та Раковецька сільські ради Пустомитівський район Львівської області			
Тривалість проекту	(24 місяці)			
Загальний бюджет проекту	(27 595 484 грн)			
Очікуваний обсяг фінансування проекту:	Разом	1 рік	2 рік	3 рік
з державного бюджету	24 835 (тис. грн)	18 369 (тис. грн)	6 466 (тис. грн)	0 (грн)
з інших джерел	2 760 (тис. грн)	1 700 (тис. грн)	1 060 (тис. грн)	0 (грн)
Загальна (загальні) та конкретна (конкретні) цілі проекту	Мета: Забезпечення сталого розвитку території Семенівської, Поршнянської та Раківської сільських рад Пустомитівського району Львівської області через розбудову інфраструктури та маркетинг альтернативних видів сільського підприємництва та бізнесу в межах агротуристичного кластера.			

	<p>Конкретна ціль 1. Зростання обсягів збуту сільськогосподарської продукції, виробленої учасниками кластера</p> <p>Конкретна ціль 2. Зростання площ земель сільськогосподарського та рекреаційного призначення, залучених до екологічного й органічного сільськогосподарського виробництва.</p> <p>Конкретна ціль 3. Збільшення попиту на продукти та послуги, вироблені на території агротуристичного кластера.</p> <p>Конкретна ціль 4. Підвищення потенціалу людських ресурсів кластеру.</p> <p>Конкретна ціль 5. Розвиток кластерних інституцій</p>
<p>Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Місцева громада 3-х селищних рад (3616 осіб), працездатна частина якої працює переважно у Львові, потребує створення нових робочих місць за місцем проживання, підвищення доходів і збереження екологічного середовища. 2. Місцеві виробники сільськогосподарської продукції, зокрема, молочної, м'ясної, плодово-ягідної, овочевої, рибної потребують нових ринків збуту, популяризації своїх товарів. Зокрема: ФГ "Радвань-Нова", ФГ "Агротем", ФГ "Мандзюк і К", ФГ "Малинівка", ФГ "Кмітливисть", ТзОВ "Водограй". 3. Власники закладів розміщення, харчування та садиб сільського туризму. 4. Релігійна громада, до якої відноситься майже все населення регіону. 5. Жителі м. Львів (не менш, ніж 100 000 осіб), які потребують недорогої короткотривалої рекреації неподалік від місця свого постійного проживання. 6. Автомобільні туристи, що подорожують трасою Київ-Чоп потребують місця розміщення з можливістю забезпечення автомобільних стоянок неподалік від Львова 7. Органи обласної, районної та місцевої влади, відповідальні за розвиток сільських територій. 8. Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького та Інститут сільського господарства Карпатського регіону . 9. Учасники АТО Пустомитівського району.
<p>Очікувані результати проекту</p>	<p>Результат 1.1. Створена система логістики сільськогосподарської та ремісницької продукції, виробленої учасниками кластера</p> <p>Результат 1.2. Відкрита у спеціально побудованому приміщенні фермерська кав'ярня, крамниця продукції місцевих фермерів та туристично-інформаційний центр кластера.</p> <p>Результат 1.3. Створений та оптимізований інтернет-магазин фермерської продукції при інтернет-порталі кластера «ГорбоГори».</p> <p>Результат 2.1. Розчищені земельні ділянки, що не використовувалися внаслідок заліснення.</p> <p>Результат 2.2. Підготовлені ділянки під прокладання лижної траси</p> <p>Результат 2.3. Упорядковані ґрунтові дороги</p> <p>Результат 3.1: Прокладені та промарковані територією сільських рад 2 велосипедні, 1 кінний, 2 пішохідні маршрути активного туризму та лижна траса.</p> <p>Результат 3.2: Підведені інженерні комунікації до 2-х земельних ділянок, відведених під туристичні кемпінги.</p>

	<p>Результат 3.3: Функціонуючий туристичний інформаційний центр (ТІЦ) кластера «ГорбоГори»</p> <p>Результат 3.4: Встановлені рекламні щити, інформаційні стенди та дорожні знаки для туристів.</p> <p>Результат 3.5: Відкриття Майстер-школи «Місто майстрів» у спеціально побудованому приміщенні, пристосованому для розміщення агротуристів.</p> <p>Результат 3.6: Організація та проведення 2-х подієвих заходів (по одному щорічно), спрямованих на залучення відвідувачів кластера.</p> <p>Результат 3.7: Розроблений і прийнятий у встановленому порядку бренд і брендбук агротуристичного кластера «ГорбоГори»</p> <p>Результат 3.8: Налагоджені зв'язки з громадськістю з метою популяризації агротуристичного кластера «ГорбоГори» на цільових ринках</p> <p>Результат 4.1: Активізація підприємницьких ініціатив у альтернативних сферах економічної діяльності (вирощування органічної продукції, виробництво продуктів харчування, надання послуг розміщення і харчування, виготовлення ремісницької продукції, надання послуг прокату велосипедів, лижного спорядження, коней; надання побутових послуг) жителів сіл, що відносяться до кластеру</p> <p>Результат 4.2: Підвищення освітнього рівня людських ресурсів, що можуть бути задіяні до обслуговування відвідувачів кластера.</p> <p>Результат 5.1: Розроблена та прийнята стратегія та програма розвитку кластеру до 2022 року</p>
<p>Економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту (наскільки дотичне)</p>	<p>Доступ до об'єктів транспортної, збутової, комунальної інфраструктури, створених в результаті реалізації проекту «ГорбоГори», їх спільне використання учасниками кластера, а також отримана внаслідок розчищення земельних ділянок можливість їх використання з с/г або рекреаційною метою, дозволить місцевим підприємцям відкрити нові види бізнесу або диверсифікувати існуючі, а отже – наростити місцевий валовий продукт за рахунок виробництва як с/г продукції, так і послуг агротуризму, отримати додатковий дохід від обслуговування туристів і відпочиваючих і продажу їм місцевих продуктів, збільшити бюджетні надходження, залучити інвестицій. Надлишок виробленої на сонячних станціях енергії може бути проданий у мережу по зеленому тарифу. Для району це означає зменшення залежності від економіки Львова, створення умов для самодостатності.</p>
<p>Інші економічні вигоди (наскільки дотичне)</p>	<p>Проект у тому числі спрямований на збереження та покращення екологічного стану території завдяки її рекреаційному використанню, впровадження моделей державно-приватного партнерства задля досягнення встановлених цілей. Перевагою проекту стане залучення учасників АТО до діяльності з реалізації його конкретних активностей, непрацюючих жінок до роботи в сфері обслуговування туристів.</p>

Соціальний вплив (наскільки дотичне)	<p>Проект спрямований на створення як мінімум 70 робочих місць (у тому числі – 10 – безпосередньо), у тому числі – для безробітних жінок і учасників АТО.</p> <p>Проект безумовно сприятиме підтримці місцевих виробників продуктів і послуг, оскільки забезпечить їх необхідною інфраструктурою та оптимізує їх маркетингові зусилля.</p>
Екологічний вплив (наскільки дотичне)	<p>Проект у тому числі спрямований на збереження та покращення екологічного стану території завдяки її туристичному використанню, впровадження моделей державно-приватного партнерства задля досягнення встановлених цілей. Перевагою проекту стане залучення учасників АТО до діяльності з реалізації його конкретних активностей, непрацюючих жінок до роботи в сфері обслуговування туристів.</p> <p>Проект спрямований також на вирішення такої екологічної проблеми, як неорганізоване заліснення земель, яке нищить притаманні цьому регіону лісостепові природні комплекси. Запровадження на розчищених ділянках рекреаційної діяльності та впровадження наукового підходу до заліснення забезпечать бенефіціари проекту - Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького та Інститут сільського господарства Карпатського регіону.</p>
Основна діяльність за проектом	<p>Дія 1.1.1. Розробити проект логістичної системи кластера</p> <p>Дія 1.1.2. Підготувати тендерну документацію, провести тендер і закупити 3 автомобілі для транспортування фермерської продукції.</p> <p>Дія 1.2.1. Підготувати тендерну документацію, провести тендер і укласти договір з підрядником на розроблення технічної документації та будівництво приміщення та підведення комунальних комунікацій</p> <p>Дія 1.2.2. Будівництво приміщення ТПЦ та проведення інженерних комунікацій, включаючи сонячну електростанцію.</p> <p>Дія 1.2.3. Отримання дозвільних документів на відкриття крамниці та кавярні.</p> <p>Дія 1.2.4. Закупівля обладнання та меблів.</p> <p>Дія 1.3.1. Підготувати тендерну документацію, провести тендер і укласти договір з підрядником на розроблення дизайну та програмного забезпечення сайту.</p> <p>Дія 1.3.2. Розробити дизайн і програмне забезпечення сайту, оптимізувати сайт.</p> <p>Дія 2.1.1. Підготувати тендерну документацію, провести тендер і укласти договір з підрядником на розроблення Плану агротуристичного зонування території 3-х селищних рад</p> <p>Дія 2.1.2 Розробити План зонування території 3-х селищних рад.</p> <p>Дія 2.1.3. Провести базове дослідження стану земельних ділянок з виділенням тих з них, що потребують розчищення.</p> <p>Дія 2.1.4. Підготувати тендерну документацію, провести тендер і закупити відповідну техніку для розліснення.</p> <p>Дія 2.1.5. Розчистити земельні ділянки, призначені для вирощування органічних культур, кемпінги та місця проведення масових заходів.</p> <p>Дія 2.2.1. Провести базове дослідження стану земельної ділянки, виділеної під лижну трасу.</p> <p>Дія 2.2.2. Розчистити ділянку</p>

Дія 2.3.1. Провести базове дослідження стану ґрунтових доріг сільських рад.

Дія 2.3.2. Впорядкувати ґрунтові дороги

Дія 3.1.1. Підготувати тендерну документацію, провести тендер і укласти договір з підрядником на прокладання та маркування маршрутів і траси.

Дія 3.1.2. Створити проект туристичних маршрутів

Дія 3.1.3. Прокласти туристичні маршрути.

Дія 3.1.4. Виготовлення та встановлення маркувальних знаків і вказівників.

Дія 3.2.1. Підготувати проектно-кошторисну документацію для створення проекту інженерних комунікацій.

Дія 3.2.2. Розробити проекти двох туристичних кемпінгів

Дія 3.2.3 Провести інженерні комунікації до ділянок, виділених під створення туристичних кемпінгів

Дія 3.3.1. Підготувати тендерну документацію, провести тендер і укласти договір з підрядником про закупівлю меблів, обладнання (включаючи твердопаливний котел і сонячну електростанцію) та мікроавтобус. Закупівля меблів та обладнання.

Дія 3.3.2. Провести дослідження виробників продуктів і послуг кластера для включення до каталогу друкованої продукції.

Дія 3.3.3. Підготувати тендерну документацію, провести тендер і укласти договір з підрядником про розроблення дизайну та видавництво поліграфічної продукції та вивіски для забезпечення роботи ТПЦ

Дія 3.3.4. Розробити дизайн карти туристичних маршрутів, буклета «ГорбоГори» запрошують», каталогу продукції та послуг кластера.

Дія 3.3.5. Виготовити наклад карти туристичних маршрутів, буклета «ГорбоГори» запрошують», каталогу продукції та послуг кластера.

Дія 3.3.6. Виготовити вивіску ТПЦ.

Дія 3.4.1. Підготувати тендерну документацію, провести тендер і укласти договір з підрядником про створення дизайну та виготовлення інформаційних стендів і дорожніх знаків.

Дія 3.4.2. Узгодити місце встановлення інформаційних стендів і дорожніх знаків

Дія 3.4.3. Виготовити та встановити інформаційні стенди, дорожні знаки-вказівники, 2 рекламні щити обабіч траси Київ-Чоп.

Дія 3.5.1. Провести попередні переговори з місцевими виробниками сільськогосподарської та ремісницької продукції щодо можливості проведення ними майстер класів.

Дія 3.5.2. Підготувати тендерну документацію, провести тендер і укласти договір з підрядником на розроблення технічної документації та будівництво приміщення та підведення комунальних комунікацій

Дія 3.5.3. Розробити проектно-кошторисну документацію та отримати дозвільні документи

Дія 3.5.4. Будівництво приміщення, підведення інженерних комунікацій

Дія 3.5.5. Закупівля обладнання (включаючи сантехнічне обладнання, твердопаливний котел, сонячну станцію) та меблів.

Дія 3.6.1. Підготовка концепції проведення заходів

	<p>Дія 3.6.2. Підготувати інфраструктуру проведення масових заходів та провести масові заходи</p> <p>Дія 3.7.1. Розробити бренд «ГорбоГори» та брендбуку</p> <p>Дія 3.7.2. Затвердити та зареєструвати бренд «ГорбоГори»</p> <p>Дія 3.7.3. Виготовити сувенірну продукцію з логотипом кластера.</p> <p>Дія 3.8.1. Здійснити тендерні процедури на зйомку рекламного ролика ««ГорбоГори» запрошують»</p> <p>Дія 3.8.2. Зняти рекламний ролик «ГорбоГори» запрошують».</p> <p>Дія 3.8.3. Відкрити сторінку «ГорбоГори» в соціальних мережах і здійснити таргетовану рекламу сторінки.</p> <p>Дія 3.8.4. Замовити сюжети в провідних інтернет-ЗМІ Львова про можливості кластера.</p> <p>Дія 4.1.1. Провести тематичні тренінги з розвитку бізнесу на селі</p> <p>Дія 4.2.1. Підготувати тендерну документацію, провести тендер і укласти договір з підрядником щодо замовлення тематичних тренінгів для обслуговуючого персоналу.</p> <p>Дія 4.2.2. Провести тематичні тренінги з технології та культури обслуговування</p> <p>Дія 5.1.1. Підготувати тендерну документацію, провести тендер і укласти договір з підрядником щодо проведення стратегічних сесій та написання Стратегії та програми.</p> <p>Дія 5.1.2. Провести 3 стратегічні сесії для учасників кластера</p> <p>Дія 5.1.3 Розробити та затвердити Стратегію та програму розвитку кластеру «ГорбоГори» до 2022 року.</p>
<p>Актуальність проекту: обґрунтування необхідності, соціально-економічної спрямованості та реалістичності виконання проекту</p>	<p>Агротуристичний кластер «ГорбоГори» створений за ініціативи місцевих фермерів, в тому числі учасників АТО і нині об'єднує території 3-х селищних рад Пустомитівського району Львівської області (Семенівської, Поршнянської та Раковецької).</p> <p>Наближеність території кластеру до обласного центру, наявність природно-кліматичних, аграрного і людських ресурсів дозволяє розвивати виробництво органічної сільськогосподарської продукції, надавати рекреаційні, агротуристичні послуги, відновлювати автентичні види ремісництва. Утім, для розвитку кластеру необхідні певні інфраструктурні об'єкти та інституційна підтримка, що зумовлює актуальність цього проекту.</p> <p>Проект спрямований на створення як мінімум 70 робочих місць (у тому числі – 10 безпосередньо), у тому числі – для безробітних жінок і учасників АТО, на збереження та покращення екологічного стану території завдяки її рекреаційному використанню (застосування альтернативних видів енергозабезпечення – сонячні електростанції, твердопаливні котли), впровадження моделей державно-приватного партнерства задля досягнення встановлених цілей.</p> <p>Проект безумовно сприятиме підтримці місцевих виробників продуктів і послуг, оскільки забезпечить їх необхідною інфраструктурою та оптимізує їх маркетингові зусилля.</p>
<p>Спроможність забезпечити стійкий результат реалізації проекту</p>	<p>Проект створить ефект мультиплікатора в регіоні через збільшення обсягів споживчих витрат на його території з боку відвідувачів – на продукти харчування, інші види товарів і послуг (всього, за попередніми оцінками – до 100%).</p> <p>Вже в процесі реалізації проекту будуть сформовані інфраструктурні умови для його фінансової сталості через</p>

	<p>створення обслуговуючого сільськогосподарського кооперативу, який покриватиме майбутні експлуатаційні витрати на існування ТПЦ і Центру «Місто Майстрів», технічні та експлуатаційні витрати на техніку.</p> <p>Проект передбачає подальше функціонування всіх створених структур у рамках саме <i>сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу</i>, якому буде передано в установленому Законом порядку права власності на об'єкти, техніку й обладнання. Таким чином всі члени кооперативу, які одночасно є і учасниками кластера, отримають доступ до результатів проекту на постійній основі і забезпечать стійкість результатів проекту.</p>
Очікувані витрати на закупівлю товарів, робіт і послуг національного виробника, які використовуються під час реалізації проекту (тис. гривень, відсотків)	15221,2 тис. грн., 55 %
Очікувані витрати на закупівлю товарів, робіт і послуг іноземного виробника, які використовуються під час реалізації проекту (тис. гривень, відсотків)	12374,3 тис. грн., 45 %
Експертний звіт до проекту будівництва (ким, коли виданий)	Експертний звіт буде отримано в процесі реалізації проекту
Потреба та наявність необхідної дозвільної документації для реалізації проекту	Дозвільна документація буде отримана в процесі реалізації проекту
Телефон, факс, електронна пошта ініціатора (замовника) проекту	тел. (032) 299-92-05, факс (032) 261-23-99, e-mail: kancel@loda.gov.ua

Перший заступник голови
Львівської обласної державної
адміністрації

М.П. (за наявності)



Р. Т. Замлинський