

Інформаційна картка проекту регіонального розвитку, який може реалізовуватися за рахунок коштів державного бюджету, отриманих від Європейського Союзу «Створення історико-етнографічного комплексу «Базар»

Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	Створення історико-етнографічного комплексу «Базар»
Ініціатор проекту	Житомирська обласна державна адміністрація, 10014, м.Житомир, майдан С.П.Корольова, 1, 00022489
Замовник проекту (у разі наявності)	Управління культури Житомирської обласної державної адміністрації, 10014, вул. Мала Бердичівська, 25,
Програма регіонального розвитку	Розвиток туризму /Напрямок 4.1 Підвищення туристичного потенціалу

Назва завдання Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, якому відповідає проект	Завдання: підвищення конкурентоспроможності регіонів та зміцнення їх ресурсного потенціалу Ціль 1. Підвищення рівня конкурентоспроможності регіонів, підціль: раціональне використання природно-ресурсного потенціалу, збереження культурної спадщини та найцінніших природних територій а саме: «збереження історико-культурних цінностей та природної спадщини, забезпечення в регіонах доступності до культурної та природної спадщини; створення умов для збереження в регіонах самобутньої народної культури, звичаїв, традицій, обрядів, у тому числі національних меншин; застосування об'єктів культурної спадщини для провадження туристичної діяльності; розвиток зеленого туризму в сільській місцевості; створення якісного туристичного продукту на основі раціонального використання туристичних ресурсів, формування позитивного іміджу регіонів у сфері туризму на зовнішньому та внутрішньому туристичному ринку»			
Регіон(и), територія(і) або місто(а), що отримають вигоду від реалізації проекту	Житомирська область та Україна в цілому			
Тривалість проекту	36 місяців			
Загальний бюджет	6871,7 тис.грн.			
Очікуваний обсяг фінансування проекту:	Разом	1 рік	2 рік	3 рік
з державного бюджету, тис.грн.	6871,7	2693,0	3291,5	887,2
з інших джерел				
Загальна (загальні) та конкретна (конкретні) цілі проекту	Загальна ціль проекту : Розвиток туристичної дестинації Народицької ОТГ Конкретна ціль 1. Розбудова туристичної інфраструктури Народицької ОТГ Конкретна ціль 2. Надання якісних послуг			

	туристам та екскурсантам
Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Бенефіціарами проекту будуть не тільки мешканці області, а й туристи/екскурсанти з усієї України (більше 1 млн.осіб) цільові групи: Туристи/екскурсанти (отримання послуг - екскурсія, проживання харчування, сувенірна продукція); Місцеві жителі (отримають нові робочі місця, споживачів послуг та продукції власного виробництва, збільшення доходів); Туристичні підприємства та організації (дохід від реалізації тур послуг)
Очікувані результати проекту	Результати: Побудова музею українських символів Створення історико-етнографічного комплексу «Базар» Створення молодіжного хостелу та кафе 2.2. Збільшення кількості туристів/екскурсантів, котрі відвідали комплекс, та, як наслідок, - створення нових робочих місць та самозайнятість населення; збільшення доходів населення та бюджету ОТГ, покращення іміджу Народицького району
Економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту (наскільки дотичне)	Створення історико-етнографічного комплексу «Базар» передбачатиме розбудову туристичної інфраструктури навколо визначної пам'ятки - побудови музею українських символів, молодіжного хостелу та кафе, залучення місцевих жителів до надання послуг сільського зеленого туризму, виготовлення та продажу сувенірної продукції, тощо .
Інші економічні вигоди (наскільки дотичне)	Зростання кількості туристів та екскурсантів, що відвідуватимуть Народищину, сприятиме зростанню доходів підприємств туристичної та суміжних галузей, створенню нових робочих місць, а відповідно сприятиме зростанню доходів місцевих бюджетів.
Соціальний вплив (наскільки дотичне)	Патріотичне виховання підростаючого покоління.

Екологічний вплив (наскільки дотичне)	Формування позитивного іміджу Житомирщини, та Народищини, як туристичної дестинації, безпечної для перебування
Основна діяльність за проектом	1 Розроблення проектно-кошторисної документації для будівництва музею 1.1.2 будівництво приміщення музею, інженерно-технічних мереж та устаткування, виконання зовнішнього та внутрішнього оздоблення, упорядкування прилеглої території 1.1.3. Розроблення проектно-кошторисної документації для створення експозиції музею 1.1.4 Оздоблення інтер'єру, створення музейних експозицій 1.2.1 Відкриття комплексу 1.3.1 Облаштування в частині приміщень музею молодіжного хостелу та кафе 2.1.1.Промоція туристичної дестинації
Актуальність проекту: обґрунтування необхідності, соціально- економічної спрямованості та реалістичності виконання проекту	с. Базар Народицького району входить до складу Народицької об'єднаної територіальної громади, яка є найбільшою у Житомирській області. Вона існує у межах всього району та об'єднує 65 населених пунктів. Населення громади – близько 10 тис. жителів. Існує тенденція зменшення населення (смертність перевищує народжуваність). Частина району знаходиться у зоні радіоактивного забруднення. Промисловість, сільське господарства розвиваються досить повільними темпами. Відтак, низький рівень доходів населення району та соціально-побутових умов проживання. Натомість, район може пишатися своєю культурною спадщиною. Зокрема, в с. Базар Народицького р-ну є визначна пам'ятка історії місцевого значення (охоронний номер 3894-Жт) – Братська могила воїнів II Зимового походу армії Української Народної Республіки (УНР). Меморіал, присвячений 359 полоненим Армії УНР, яких розстріляли за відмову перейти на бік «червоної» армії, – є символом відданості та мужності у боротьбі за Незалежність України, чинником формування самоідентичності та почуття гідності української нації, має величезне значення для патріотичного виховання підростаючого покоління.

<p>Спроможність забезпечити стійкий результат реалізації проекту</p>	<p>Після закінчення терміну реалізації проекту подальше забезпечення діяльності КП «Історико-етнографічний комплекс «Базар» буде здійснюватися за рахунок коштів обласного бюджету та благодійних коштів Народицької ОТГ. Власником майна буде Житомирська обласна рада. Частину приміщень музею буде надано в оренду місцевим підприємцям для облаштування молодіжного хостелу та кафе (заклади мають концептуально поєднуватися з історико-етнографічним комплексом). Зростання кількості туристів та екскурсантів, що відвідуватимуть Комплекс, сприятиме створенню нових робочих місць (працівники Комплексу), та стане поштовхом для розвитку сільського зеленого туризму, ремісництва, а відповідно - зростанню доходів місцевих жителів та бюджетів. Діяльність історико-етнографічного комплексу сприятиме формуванню позитивного іміджу Народицьчини як туристичної дестинації (у т.ч екологічно безпечної), патріотичному вихованню підростаючого покоління тощо</p>
<p>Очікувані витрати на закупівлю товарів, робіт і послуг національного виробника, які використовуються під час реалізації проекту (тис. гривень, відсотків)</p>	<p>6184 тис грн. ≈ (90 %)</p>
<p>Очікувані витрати на закупівлю товарів, робіт і послуг іноземного виробника, які використовуються під час реалізації проекту (тис. гривень, відсотків)</p>	<p>618 тис.грн≈10%</p>
<p>Експертний звіт до проекту будівництва (ким, коли виданий)</p>	<p>Проектом передбачається замовлення проекту будівництва</p>
<p>Потреба та наявність необхідної дозвільної документації для реалізації проекту</p>	<p>Відсутні</p>
<p>Телефон, факс, електронна пошта ініціатора (замовника)</p>	<p>Тел.: (0412) 47-50-14, факс: 47-50-75, e-mail: ztadm@oda.zt.gov.ua</p>

Керівник ініціатора проекту

М. П.



І. П. Гундич