

Інформаційна картка проекту регіонального розвитку, який може реалізовуватися за рахунок коштів державного бюджету, отриманих від Європейського Союзу «Створення Житомирського регіонального туристично-інформаційного центру»

Назва проекту	Створення Житомирського регіонального туристично-інформаційного центру			
Ініціатор проекту	Житомирська обласна державна адміністрація, 10014, м. Житомир, майдан С.П.Корольова, 1, ЄДРПОУ 00022489			
Замовник проекту (у разі наявності)	Управління культури Житомирської обласної державної адміністрації, 10014, вул. Мала Бердичівська, 25, ЄДРПОУ 02227665			
Програма регіонального розвитку	Розвиток туризму / Напрямок 4.1. Підвищення туристичного потенціалу			
Назва завдання Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, якому відповідає проект	Раціональне використання природно-ресурсного потенціалу, збереження культурної спадщини та найцінніших природних територій, а саме: «Створення загальнодержавної інформаційної мережі у сфері туризму та курортів, зокрема шляхом розвитку відповідної мережі інформаційних центрів у регіонах»			
Регіон(и), територія(ї) або місто(а), що отримають вигоду від реалізації проекту	Житомирська область та Україна в цілому			
Тривалість проекту	18 місяців (вказується кількість місяців)			
Загальний бюджет проекту	10,959 млн.грн.			
Очікуваний обсяг фінансування проекту:	Разом	1 рік	2 рік	3 рік
з державного бюджету	10,959 млн.грн.	8,192 млн.грн.	2,767 млн.грн.	
з інших джерел				
Загальна (загальні) та конкретна (конкретні) цілі проекту	<p>Загальна ціль проекту: Формування туристичного іміджу Житомирщини шляхом забезпечення внутрішньої і зовнішньої комунікаційної доступності Житомирщини. Якісне інформаційне забезпечення туристів та екскурсантів а також комунікативна доступність до об'єктів історико-культурної спадщини регіону</p> <ol style="list-style-type: none"> Створення інформаційного центру для забезпечення інформаційних потреб мешканців області, обласного центра та туристів/екскурсантів. Промоція туристичного потенціалу Житомирщини. Розповсюдження електронної (інтернет — портал, електронний довідник, мультимедіа), друкованої (буклети, путівники, карти, схеми, та іншої продукції про туристичний потенціал Житомирської області; проведення QR-кодизації, створення «портів» інформаційного забезпечення на основних напрямках при в'їздах в область (фотозони, електронні кіоски, інформаційні стенди) для туристів з різними формами пересування. Створення якісних екскурсійних продуктів та забезпечення їх реалізації 			

Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	<p>Бенефіціарами проекту будуть мешканці області та туристи/екскурсанти з усієї України (більше 1 млн.осіб), включаючи наступні категорії:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Туристичні підприємства та організації (при розробці та просуванні турпродукту/екскурсії події та ін.) - Заклади розміщення, харчування, магазини сувенірів, та ін.підприємства сфери послуг (на етапі просування власних послуг та товарів: бронювання номерів, замовлення квитків, виклик таксі) - Туристи та населення - Мешканці м.Житомира та області (зацікавленні в отриманні інформації українською мовою від фронт-офісу – плануючи мандрівку/екскурсію, подію, а також в телефонному режимі чи з мережі Інтернет.) - Туристи/екскурсанти з України (інформація через засоби зв'язку, українською мовою на етапі планування візиту та/чи від фронт-офісу безпосередньо у м.Житомирі). - В'їзні туристи/екскурсанти (інформація іноземною мовою через засоби зв'язку на етапі планування візиту та/чи від фронт-офісу безпосередньо у м.Житомирі).
Очікувані результати проекту	<p>1.1. Започаткування діяльності Комунального підприємства «Житомирський регіональний туристично-інформаційний центр».</p> <p>1.2. Створення регіонального туристичного порталу.</p> <p>1.3. Випуск якісної рекламно-презентаційної продукції про туристичний потенціал області та ефективне її розповсюдження.</p> <p>2.1. Збільшення чисельності внутрішніх та іноземних туристів, кількості гостей культурно-мистецьких заходів, у т.ч. іноземних; збільшення обсягів продажу регіональних туристичних продуктів; зростання середніх витрат туриста під час перебування та відпочинку в регіоні, а відповідно – збільшення надходжень до місцевих бюджетів та створення нових робочих місць.</p> <p>3.1. Авторські тематичні екскурсії по Житомирській області для різних груп населення.</p>
Економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту (наскільки дотичне)	<p>Зростання кількості туристів та екскурсантів, що відвідуватимуть область, сприятиме зростанню доходів підприємств туристичної та суміжних галузей, створенню нових робочих місць, а відповідно сприятиме зростанню доходів місцевих бюджетів.</p> <p>Так сума туристичного збору в Житомирській області за 2016 рік склала 349,4 тис.грн., що більше за попередній період на 55,1% та складає 0,6% місцевого бюджету. За даними Мінекономрозвитку України у 2019 році планується зростання цього показника у 2 рази. Щодо кількості внутрішніх туристів, то у 2019 році також очікується зростання показника у 2 рази (2016 р.- 3,5 тис.чол.). Очікуваний середній чек/1 туриста – 100\$. Отже, очікувані витрати туристів під час подорожі Житомирщиною у 2019 році становитимуть 700000\$</p>
Інші економічні вигоди (наскільки дотичне)	<p>Діяльність Туристичного інформаційного центру сприятиме формуванню іміджу Житомирського регіону як туристичної дестинації, покращенню комунікацій між учасниками «туристичного процесу».</p>

Соціальний вплив (наскільки дотичне)	<p>Діяльність ТЩ сприятиме вільному і безперешкодному доступу населення до актуальної туристичної інформації. Один турист забезпечує роботою 10 осіб, зайнятих у суміжних галузях, а створення додаткового робочого місця в туристичній індустрії коштує в 20 разів дешевше, ніж у галузях промисловості. Прогнозоване зростання кількості робочих місць у сфері туризму у 2019 році – у 1,5 рази. Безпосередньо у ході реалізації проекту передбачається створення 10 нових робочих місць.</p>
Екологічний вплив (наскільки дотичне)	<p>Діяльність ТЩу, з-поміж іншого, буде сприяти вихованню екологічної свідомості у туристів та екскурсантів, інформаційні матеріали про це будуть розміщені в офісі ТЩ.</p>
Основна діяльність за проектом	<p>Безпосереднє створення КП «Житомирський регіональний туристично-інформаційний центр» (державна реєстрація в органах юстиції, Державного казначейства, підготовка приміщення, підбір персоналу), організація його діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фіксація та облік звернень до ТЩ, проведення аналітичних досліджень, розробка рекомендацій для профільних структурних підрозділів органів влади та місцевого самоврядування; - створення регіонального туристичного порталу - наповнення ТЩ якісною друкованою рекламно-презентаційною продукцією; - надання екскурсійних послуг.
Актуальність проекту: обґрунтування необхідності, соціально- економічної спрямованості та реалістичності виконання проекту	<p>У багатьох містах і регіонах України, згідно із загальносвітовими тенденціями, вже створені і активно діють туристично-інформаційні центри (ТЩ). За цей час абсолютно усі ці установи довели ефективність (економічну, ідейну, іміджеформуючу тощо) своєї діяльності. Житомирщина як регіон досі не долучилась до цього процесу Натомість, в області відсутня установа, яка б здійснювала функції систематизації інформації про туристично-рекреаційні послуги та об'єкти туристсько-екскурсійного відвідування, надавала відповідну інформацію пересічним туристам, що відвідують область. Досить часто багато людей, що приїжджають на Житомирщину, просто не знають, куди їм звернутися, аби отримати достовірну, професійну інформацію щодо туристичних дестинацій (об'єктів відвідування), замовити екскурсійне обслуговування тощо. У світі ця проблема вже давно вирішена шляхом створення ТЩів.</p> <p>Житомирський регіональний ТЩ здійснюватиме розробку нових унікальних екскурсійних продуктів, братиме участь у розробці еко-стежок, як навколо обласного центру так і у північних, – найбільш перспективних для цього районах області. Під час надання таких послуг буде використовуватись сучасне обладнання відповідно до ДСТУ EN 15565:2016 «Туристичні послуги. Вимоги до професійної підготовки та кваліфікаційних програм для гідів» (EN 15565:2008, IDT).</p> <p>Серед відвідувачів ТЩу також передбачається розповсюдження пам'яток туриста з правилами перебування на туристичних об'єктах, що сприятиме збереженню в належному стані об'єктів історико-культурної спадщини.</p>
Спроможність забезпечити стійкий результат реалізації проекту	<p>Після закінчення терміну реалізації проекту подальше забезпечення діяльності КП буде здійснюватися за рахунок коштів обласного бюджету та власних коштів ТЩу. Власником майна ТЩ буде Житомирська обласна рада. ТЩ також зможе бути співвиконавцем заходів у сфері туризму, передбачених Програмою економічного і соціального розвитку Житомирської області.</p>

Очікувані витрати на закупівлю товарів, робіт і послуг національного виробника, які використовуються під час реалізації проекту (тис. гривень, відсотків)	7141,5 тис.грн. 65%
Очікувані витрати на закупівлю товарів, робіт і послуг іноземного виробника, які використовуються під час реалізації проекту (тис. гривень, відсотків)	3817,5 тис.грн. 35%
Експертний звіт до проекту будівництва (ким, коли виданий)	Проект не передбачає будівництва
Потреба та наявність необхідної дозвільної документації для реалізації проекту	Потреба в отриманні Ліцензії на право провадження господарської діяльності з перевезення пасажирів
Телефон, факс, електронна пошта ініціатора (замовника) проекту	Тел.: (0412) 47-50-14, факс: 47-50-75, e-mail: ztadm@oda.zt.gov.ua

Голова Житомирської
облдержадміністрації

М.П. (за наявності)



І.П.Гундич