

Інформаційна картка проекту регіонального розвитку, який може
реалізовуватися за рахунок коштів державного бюджету,
отриманих від Європейського Союзу

Назва проекту	«Підтримка експорту – запорука конкурентоспроможності регіону»			
Ініціатор проекту	Миколаївська обласна державна адміністрація 54001, м. Миколаїв, вул. Адміральська, 22 Код згідно з ЄДРПОУ – 00022579			
Замовник проекту (у разі наявності)	Департамент економічного розвитку та регіональної політики Миколаївської обласної державної адміністрації 54001, м. Миколаїв, вул. Адміральська, 22 Код згідно з ЄДРПОУ – 38694316			
Програма регіонального розвитку	Програма регіонального розвитку «Інноваційна економіка та інвестиції». Напрямок – 4.2 Розвиток потенціалу у сфері торгівлі (стандартизація, сертифікація, підтримка експорту)			
Назва завдання Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, якому відповідає проект	Формування сприятливого інвестиційного клімату, позитивного інвестиційного іміджу та просування на зовнішній ринок інвестиційних можливостей регіонів України			
Регіон(и), територія(ї) або місто(а), що отримають вигоду від реалізації проекту	Миколаївська область			
Тривалість проекту	36 місяців			
Загальний бюджет проекту	3 208 200 грн.			
Очікуваний обсяг фінансування проекту:	Разом	1 рік	2 рік	3 рік
з державного бюджету	2 908 200 грн.	1 185 400 грн.	931 400 грн.	791 400 грн.
з інших джерел	300 000 грн.	100 000 грн.	100 000 грн.	100 000 грн.
Загальна (загальні) та конкретна (конкретні) цілі проекту	Загальна ціль – «Підвищення рівня конкурентоспроможності регіонів». Конкретна ціль 1. Організувати та провести комплекс заходів з підтримки бізнесу і торгівлі для суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності. Конкретна ціль 2. Підвищити рівень обізнаності іноземних партнерів щодо економічного потенціалу області.			
Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Цільова група – суб'єкти господарювання регіону, у т.ч. малі та середні підприємства. Кінцеві бенефіціари: суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності області, іноземні партнери, місцеві органи			

	<p>влади, регіональні інституції з підтримки бізнесу і торгівлі, науково-дослідницькі установи, незалежні фахівці та експерти.</p>
<p>Очікувані результати проекту</p>	<p>В результаті реалізації проекту планується:</p> <ul style="list-style-type: none"> - збільшення кількості суб'єктів господарювання області, які працюють на зовнішніх ринках; - збільшення кількості презентаційних матеріалів про область; - розширення переліку регіонів іноземних країн, з якими укладено угоди про співробітництво, протоколи про наміри, меморандуми тощо. <p>Протягом терміну дії проекту передбачається організація та проведення:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 12 лекцій, семінарів, тренінгів з питань зовнішньоекономічної діяльності (до 360 учасників); - 12 візитів делегацій регіону за кордон та прийомів іноземних делегацій в області; - 6 B2B та B2G зустрічей для суб'єктів господарювання; - участі підприємств області у 4 міжнародних виставках за кордоном; - 3 економічних форумів (планується залучати до 150 учасників щороку); - виготовлення презентаційних матеріалів про область: відеоролику, мультимедійної презентації, буклетів (1000 шт.), кейсів експортних пропозицій (1000 шт.).
<p>Економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту (наскільки дотичне)</p>	<p>Збільшення обсягів експорту (зростання надходжень іноземної валюти, стабілізація курсу національної валюти).</p> <p>Збільшення доходів підприємств, відрахувань до бюджету</p> <p>Підвищення ефективності та продуктивності виробництва.</p>
<p>Інші економічні вигоди (наскільки дотичне)</p>	<p>Підтримка вітчизняного виробника.</p>
<p>Соціальний вплив (наскільки дотичне)</p>	<p>Створення нових робочих місць, можливостей для самореалізації (наявність високооплачуваної роботи зменшує ризики відтоку кваліфікованих кадрів в інші регіони України або за кордон).</p> <p>Заохочення економічно-активного населення області до підприємництва, відкриття власної справи.</p> <p>Зниження рівня соціальної напруги в регіоні.</p>
<p>Екологічний вплив (наскільки дотичне)</p>	<p>Проект не матиме безпосереднього впливу на природне довкілля</p>
<p>Основна діяльність за проектом</p>	<p>Освітня підтримка експортерів, проведення форумів, B2B та B2G зустрічей з іноземними діловими колами, обмін делегаціями регіонів та презентації</p>

	експортного потенціалу за кодоном, сприяння участі миколаївських підприємств у міжнародних виставках, виготовлення презентаційних матеріалів про область.
Актуальність проекту: обґрунтування необхідності, соціально-економічної спрямованості та реалістичності виконання проекту	<p>За сучасних умов розвитку міжнародної торгівлі знання та інформація – головний капітал успішного бізнесу. Опановуючи нові знання, отримуючи корисні поради для ведення господарської діяльності від провідних фахівців у питаннях експорту, підприємці готують бізнес та продукт до виходу на нові ринки.</p> <p>Існуюча наразі підтримка бізнесу та торгівлі в області не відповідає сучасним вимогам та потребам підприємств: обмеженість інформаційної та організаційної підтримки суб'єктів господарювання щодо можливостей виходу на зовнішні ринки, недостатній обсяг фінансування заходів з підтримки експорту обласним бюджетом, несистемний характер проведення тренінгів та навчань з питань зовнішньоекономічної діяльності.</p> <p>Цю проблему можна вирішити проведенням комплексу системних та цілеспрямованих заходів, направлених на освітню підтримку суб'єктів господарювання, налагодження коопераційних зв'язків із іноземними партнерами, просування економічних інтересів області за кордоном</p> <p>Послідовна реалізація проекту дозволить створити передумови для зміцнення навичок і компетенцій підприємств, зокрема МСП, необхідних для участі у міжнародній торгівлі; активізації зовнішньоекономічної діяльності, збільшення обсягів експорту та кількості експортерів області; створення позитивного міжнародного іміджу регіону та просування бренду «Миколаївщина» в світі.</p>
Спроможність забезпечити стійкий результат реалізації проекту	<p>Результати проекту після його завершення підтримуватимуться Миколаївською облдержадміністрацією та Регіональним центром підтримки експорту при Регіональній торгово-промисловій палаті Миколаївської області.</p> <p>Подальше фінансування заходів з підтримки експорту можливе за рахунок коштів обласного бюджету та участі області в проектах міжнародної технічної допомоги.</p>
Очікувані витрати на закупівлю товарів, робіт і послуг національного виробника, які використовуються під	2 440,2 тис. грн. (76,1%)

час реалізації проекту (тис. гривень, відсотків)	
Очікувані витрати на закупівлю товарів, робіт і послуг іноземного виробника, які використовуються під час реалізації проекту (тис. гривень, відсотків)	120,0 тис. грн. (3,7%)
Експертний звіт до проекту будівництва (ким, коли виданий)	Виконання будівельних робіт проектом не передбачено.
Потреба та наявність необхідної дозвільної документації для реалізації проекту	Реалізація проекту не потребує документів дозвільного характеру.
Телефон, факс, електронна пошта ініціатора (замовника) проекту	Ініціатор – Миколаївська обласна державна адміністрація, тел./факс (0512) 37 01 36, e-mail: cancelar@mk.gov.ua. Замовник – Департамент економічного розвитку та регіональної політики Миколаївської обласної державної адміністрації, тел./факс (0512) 37 44 16, 37 23 59, e-mail: uzed@mk.gov.ua.

Перший заступник
голови облдержадміністрації,
виконувач функцій і повноважень
голови облдержадміністрації



В.В.Бонь

М.П.