

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА
проекту регіонального розвитку, який може реалізовуватися за рахунок коштів
державного бюджету, отриманих від Європейського Союзу

Назва проекту регіонального розвитку:	Маркетингова підтримка агротуристичного потенціалу Диканського району Полтавської області
Ініціатор проекту:	Полтавська обласна державна адміністрація Юридична адреса: вул. Соборності, 45, м. Полтава, 36014 код ЄДРПОУ 00022591 (за підтримки Міністерства аграрної політики та продовольства України)
Замовник проекту:	Регіональний ландшафтний парк «Диканський» Юридична особа комунальної форми власності Юридична адреса: вул. Гоголя, 1, селище Диканька; Диканський район, Полтавська область, Україна, 38500. код ЄДРПОУ 25760120
Тематичний напрямок проекту	<i>4. Розвиток туризму.</i> <i>4.2. Маркетинг туристичного потенціалу</i>
Номер і назва завдання ДСРР, якому відповідає проект	<i>Ціль 1. Підвищення рівня конкурентоспроможності регіонів (розвиток сільської місцевості, підвищення рівня інноваційної та інвестиційної спроможності регіонів, раціональне використання природно-ресурсного потенціалу, збереження культурної спадщини та найцінніших природних територій)</i> <i>Ціль 2. Територіальна соціально-економічна інтеграція і просторовий розвиток (узгодженість політики стимулювання розвитку “точок зростання” та підтримки економічно менш розвинутих і депресивних територій, створення умов для продуктивної праці населення, підвищення стандартів життя в сільській місцевості)</i>
Регіон(и), територія(ї) або місто(а), що отримають вигоду від реалізації проекту:	Диканський район Полтавської області
Тривалість проекту	<i>12 місяців</i>
Загальний бюджет проекту	<i>2103500 грн.</i>
Очікуваний обсяг фінансування проекту:	
- із державного бюджету	<i>1858700 грн.</i>
- з інших джерел	<i>244800 грн.</i>
Загальна (загальні) та конкретна (конкретні) цілі проекту	Загальна ціль: Реалізація агротуристичного потенціалу Диканського району Полтавської області через створення єдиної ефективної системи маркетингу та просування його туристичного продукту на міжнародному та внутрішньому ринках. Конкретна ціль 1: Зростання рівня поінформованості цільових туристичних ринків в Україні та за її межами про агротуристичні можливості Диканського району Полтавської області Конкретна ціль 2: Просування агротуристичного продукту

	<p>Диканського району на міжнародному та внутрішньому ринках туристичних послуг</p> <p>Конкретна ціль 3: Покращення можливостей споживання туристичного продукту Диканського району під час перебування на його території</p>
<p>Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Місцеві підприємці (24 підприємства та садиби сільського туризму), задіяні у виробництві основних і додаткових послуг для відвідувачів (туристів, рекреантів) отримають потужну інформаційну підтримку та вихід на цільові ринки, а отже – зростання доходів. 2. Фермерські господарства (15 господарств), особливо задіяні у виробництві сільськогосподарської продукції, отримають додаткову рекламу та можливість продавати продукцію під локальним брендом. 3. Особисті селянські господарства, які у випадку збільшення потоку відвідувачів отримають зростання попиту на власну продукцію. 4. Місцеві громади тобто мешканці смт. Диканька та населених пунктів району отримають загальне покращення соціально-економічного становища, благоустрій території. <p>Окрім того, успішна реалізація проекту сприятиме розповсюдженню позитивного досвіду на інші райони та населені пункти області.</p> <p>Бенефіціарами проекту стануть також туристи та рекреанти, що відвідають Диканський район..</p>
<p>Очікувані результати проекту</p>	<p>Результат 1.1: Розроблення та прийняття Стратегії маркетингу агротуристичної території «Диканька» у до 2022 року</p> <p>Результат 1.2: Розроблення та прийняття туристичного бренду та брендбуку «Диканька»</p> <p>Результат 1.3: Проведення кампанії зв'язків з громадськістю з популяризації агротуристичного продукту Диканського району на міжнародному та внутрішньому ринках</p> <p>Результат 1.4: Організація та проведення 3-х щорічних подієвих заходів, спрямованих на залучення туристів (івентивний маркетинг)</p> <p>Результат 2.1: Запуск тримовного туристичного інтернет-сайту «Диканька запрошує» з можливостями бронювання основних туристичних послуг й інтернет-магазином сільськогосподарської продукції місцевих виробників.</p> <p>Результат 2.2: Випуск рекламно-інформаційної продукції, включаючи карти, буклети, каталоги садиб сільського туризму та сільськогосподарської продукції</p> <p>Результат 2.3: Укладання договорів про співпрацю з туристичними операторами, що працюють на цільових для Диканського району туристичних ринках.</p> <p>Результат 3.1: Відкриття туристичного інформаційного центру з крамницею на території Диканського району</p> <p>Результат 3.2: Встановлення об'єктів інформаційної інфраструктури на території Диканського району</p> <p>Результат 3.3. Створення мережі безкоштовного інтернету Wi-Fi на території туристичних, екскурсійних об'єктів та історико-</p>

	<p>культурних пам'яток, відпочинкових територій.</p> <p>Результат 3.4. Запис і розповсюдження аудіогіду територією смт. Диканька 3-ма мовами (українська, англійська, російська).</p> <p>Результат 3.5. Розроблення мобільних додатків «Диканька туристична» для усіх популярних мобільних платформ (Android, iOS, Windows 10)</p>
Економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	<p>У результаті реалізації проекту очікується: в соціальній сфері – створення до 20 нових робочих місць в Диканському районі, збереження та відновлення історико-культурної спадщини, розвиток відпочинково-рекреаційної зони; в економічній сфері – розвиток малого і середнього підприємництва, залучення туристичного потоку (до 50 тис. осіб щорічно), додатковий дохід від обслуговування туристів і відпочиваючих (до 16 млн. грн. щорічно), зростання бюджетних надходжень (до 850 тис. щорічно), залучення інвестицій.</p>
Інші економічні вигоди	<p>Збільшення ефективності виробництва товарів і туристичних послуг відбудеться завдяки спільному вирішенню проблем маркетингу території та с/г продукції, що тут виробляється. Основа проекту – побудова маркетингового комплексу території в інтересах всіх стейкхолдерів району.</p> <p>Реалізація проекту сприятиме розповсюдженню сучасних технологій збуту та просування туристичного продукту (цифрового маркетингу) та обслуговування туристів, іноваційних методик стратегічного планування розвитку території.</p>
Соціальний вплив	<p>Збільшення туристичного потоку внаслідок реалізації проекту призведе до створення нових робочих місць у сфері обслуговування туристів, у тому числі – зростання зайнятості безробітних жінок.</p>
Основна діяльність за проектом	<p>Дія 1.1.1. Підготувати тендерну документацію, провести тендер і укласти договір з підрядником щодо проведення стратегічних сесій та написання Стратегії.</p> <p>Дія 1.1.2. Провести 3 стратегічні сесії для стейкхолдерів Диканського району</p> <p>Дія 1.1.3 Розробити та затвердити Стратегію маркетингу Диканського району до 2022 р.</p> <p>Дія 1.2.1. Підготувати тендерну документацію, провести тендер і укласти договір з підрядником про проведення стратегічної сесії та розроблення бренду і брендбука.</p> <p>Дія 1.2.2. Провести стратегічну сесію з представниками місцевих громад з метою пошуку платформи бренду</p> <p>Дія 1.2.3. Розробити бренд «Диканька» та брендбуку</p> <p>Дія 1.2.4. Затвердити та зареєструвати бренд «Диканька»</p> <p>Дія 1.2.5. Виготовити сувенірну продукцію з логотипом</p> <p>Дія 1.3.1. Підготувати тендерну документацію, провести тендер і укласти договір з підрядником про проведення кампанії зв'язків з громадськістю з популяризації агротуристичного продукту Диканського району на міжнародному та внутрішньому ринках</p> <p>Дія 1.3.2 Розмістити сюжети про агротуристичні можливості Диканського району на популярних інтернет-майданчиках і соціальних мережах</p> <p>Дія 1.3.3. Розмістити таргетовану рекламу туристичних</p>

можливостей Диканського району в соціальних мережах

Дія 1.4.1. Визначити концепцію заходів

Дія 1.4.2. Підготувати інфраструктуру проведення масових заходів

Дія 1.4.3. Провести масові заходи

Дія 2.1.1. Підготувати тендерну документацію, провести тендер і укласти договір з підрядником на розроблення дизайну та програмного забезпечення сайту.

Дія 2.1.2. Розробити дизайн і програмне забезпечення сайту, оптимізувати сайт.

Дія 2.1.3: Підготувати текстове (3-ма мовами) та відео наповнення сайту

Дія 2.1.4: Зібрати інформацію у виробників туристичних послуг і аграрної продукції, що буде представлена на сайті (в системі бронювання та інтернет-магазині) та укласти з ними договори про співпрацю.

Дія 2.2.1. Провести дослідження місцевих виробників продуктів і послуг для включення до каталогу друкованої продукції.

Дія 2.2.2. Підготувати тендерну документацію, провести тендер і укласти договір з підрядником про розроблення дизайну та видавництво поліграфічної продукції та вивіски для забезпечення роботи ТЩ

Дія 2.2.3. Розробити дизайн карти туристичних маршрутів, буклета «, каталогу продукції та туристичних послуг.

Дія 2.2.4. Виготовити наклад карти туристичних маршрутів, буклета, каталогу продукції та туристичних послуг

Дія 2.3.1. Провести базове дослідження туристичних операторів внутрішнього й іноземного туризму України та створити базу даних

Дія 2.3.2. Підготувати пропозиції співпраці з туристичними операторами та розіслати їх

Дія 3.1.1. Узгодження з місцевою владою питання виділення приміщення під ТЩ «Диканька» з сувенірною крамницею

Дія 3.1.2. Підготувати тендерну документацію, провести тендер і укласти договір з підрядником на ремонт приміщення та комунальних комунікацій

Дія 3.1.3. Закупівля обладнання та меблів для ТЩ

Дія 3.1.4. Виготовити вивіску ТЩ

Дія 3.2.1. Підготувати тендерну документацію, провести тендер і укласти договір з підрядником про створення дизайну та виготовлення рекламних щитів, інформаційних стендів і дорожніх знаків.

Дія 3.2.2. Узгодити місце встановлення рекламних щитів, інформаційних стендів і дорожніх знаків

Дія 3.2.3. Виготовити та встановити інформаційні стенди, дорожні знаки-вказівники до основних об'єктів показу, 2 рекламні щити обабіч траси.

Дія 3.3.1. Сформувавши перелік об'єктів, які мають бути забезпечені точками доступу до інтернет.

Дія 3.3.2. Підготувати тендерну документація, провести тендер і укласти договір з підрядником про забезпечення доступу до інтернету біля основних об'єктів туристичного показу.

	<p>Дія 3.3.3. Провести інтернет і відкрити точки доступу</p> <p>Дія 3.4.1. Створити тексти аудіогіда 3-ма мовами</p> <p>Дія 3.4.2. Записати тексти аудіогіди у форматі мр3</p> <p>Дія 3.4.3. Розмістити тексти аудіогідів на сайті «Диканька запрошує», туристичному сайті Полтавської області, у вільному доступі на ресурсі izi.travel</p> <p>Дія 3.5.1. Підготувати тендерну документація, провести тендер і укласти договір з підрядником про забезпечення доступу до інтернету біля основних об'єктів туристичного показу.</p> <p>Дія 3.5.2. Розробити технічне завдання для мобільних додатків</p> <p>Дія 3.5.3. Розмістити мобільні додатки на сайті</p>
<p>Актуальність проекту: обґрунтування необхідності, соціально-економічної спрямованості та реалістичності виконання проекту</p>	<p>Нині однією з серйозних переваг Диканського району Полтавської області є наявність потужного природного та культурно-історичного потенціалу, що в сукупності з вдалим місце розташуванням поблизу обласного центру робить його перспективним для розвитку сільського (аграрного), зеленого, подієвого, активного (гірськолижного, пішохідного, водного та велосипедного) видів рекреації та туризму. Саме тому розвиток рекреаційної сфери району варто розглядати як інструмент мобілізації його конкурентних переваг; підвищення рівня зайнятості населення; зменшення трудової міграції, в т.ч. молодіжної; посилення ділової активності не тільки в галузях, безпосередньо пов'язаних з рекреацією і туризмом (заклади розміщення та харчування, об'єкти показу, виробництво сувенірної продукції), а і в суміжних галузях, насамперед – сільськогосподарському виробництві, сфері надання побутових послуг тощо; покращення фінансових показників діяльності підприємств; формування позитивного туристичного й інвестиційного іміджу території.</p> <p>В районі працює 12 садиб сільського туризму, база відпочинку та відпочинковий комплекс, гірськолижна база та комплекс, 6 закладів громадського харчування, готель, функціонують історико-краєзнавчий музей та картинна галерея, Регіональний ландшафтний парк "Диканський", територією якого прокладено низку туристичних маршрутів. В районі розроблено односторонній маршрут пізнавального туризму «Туристичними стежками гоголівської Диканьки», щороку проводиться фестиваль «Пісні бузкового гаю», що може стати потужною атракцією для внутрішніх і зарубіжних туристів. У 2017 році Диканька увійшла до національного рейтингу «7 історичних міст і містечок України», що дещо посилило її туристичний імідж.</p> <p>Проте не зважаючи на наявність певного іміджу, туристичний продукт району лишається маловідомим серед цільових аудиторій, потік відвідувачів району є нестабільним, в районі не створено туристичної інформаційної інфраструктури, місцеві виробники туристичних товарів і послуг не мають виходу на цільові ринки, не працюють механізми державно-приватного партнерства, неефективним є маркетинг території на національному та міжнародному ринках.</p>
<p>Спроможність забезпечити стійкий</p>	<p>Після закінчення проекту Туристичний інформаційний центр «Диканька» функціонуватиме як структурний підрозділ</p>

результат реалізації проекту	<p>регіонального ландшафтного парку «Диканський» і розвиватиметься на засадах самоокупності завдяки наданню послуг прокату, екскурсійних послуг і продажу сувенірної продукції. Ландшафтний парк стане власником сайту, бренду «Диканька», забезпечуватиме також і підтримання інформаційної інфраструктури, створеної в межах проекту. Маркетингові зусилля щодо популяризації туристичного продукту району візьме на себе також громадська організація, що являтиме собою Спостережну раду кластера, створення якого вже зараз триває в Диканському районі під патронатом Мінагрополітики та департаменту агропромислового розвитку Полтавської ОДА.</p> <p>Таким чином, а також через розроблення та прийняття Стратегії маркетингу буде вирішено питання інституційного забезпечення маркетингу території до 2020 року.</p> <p>Якщо передбачити, що завдяки реалізації проекту потік відвідувачів становитиме хоча б 50 тис. осіб упродовж року (з них 5 тис. осіб – рекреанти, витрати яких упродовж всього періоду їх перебування складуть принаймні 1500 грн., 45 тис. – одноденні відвідувачі, витрати яких складатимуть хоча б 200 грн.), це принесе району не менш 16 млн. грн. грошового потоку, з яких як мінімум 850 тис. (5% від грошового потоку) – щорічні надходження до бюджету. Варто зауважити, що туризм сам по собі є галуззю з високим ефектом мультиплікатора, тобто можна чекати економічного зростання і в інших галузях.</p> <p>Модель маркетингу території, сформована на засадах публічно-приватного партнерства (спільне прийняття Стратегії, розроблення платформи бренду, участь у фінансуванні маркетингових заходів) та апробована в Диканському районі у подальшому може бути розповсюджена і на інші територіально-адміністративні утворення як Полтавської, так і інших областей України. Крім того, досвід Диканьки може бути використаний при</p> <p>Замовник проекту – Регіональний ландшафтний парк «Диканський» є складовою частиною природно-заповідного фонду України, створений з метою збереження в природному стані типових або унікальних природних комплексів та об'єктів, а також забезпечення умов для організованого відпочинку населення, на його землі, до яких відноситься значна частина території району, Законом України встановлюється обмеження, що гарантує екологічну сталість проекту.</p>
Очікувані витрати на закупівлю товарів, робіт і послуг національного виробника, які використовуються під час реалізації проекту (тис. гривень, відсотків)	2060900 грн або 98%
Очікувані витрати на закупівлю товарів,	42600 грн або 2%

робіт і послуг іноземного виробника, які використовуються під час реалізації проекту (тис. гривень, відсотків)	
Експертний звіт до проекту будівництва (ким, коли виданий)	Не передбачено будівельних робіт
Потреба та наявність необхідної дозвільної документації для реалізації проекту	Не передбачено
Телефон, факс, електронна пошта ініціатора (замовника) проекту	<p>Полтавська обласна державна адміністрація Телефон: +380 (532) 56-02-90 Факс: +380 (532) 56-53-14 Електронна пошта: oda@adm-pl.gov.ua</p> <p>Регіональний ландшафтний парк «Диканський» Телефон: +380535191750 Факс: +380535191750 Електронна пошта: landpark@ukr.net</p>



Дата 25.09.2017