

**Інформаційна картка проекту регіонального розвитку, який може реалізуватися за рахунок коштів державного бюджету отриманих від Європейського Союзу**

Назва проекту	Миколаїв – це вигідно! Розробка маркетингово-інвестиційної стратегії міста Миколаєва
Ініціатор проекту	Миколаївська обласна державна адміністрація. Миколаїв, Україна. 54001, м. Миколаїв, вул. Адміральська, 22 ЄДРПОУ 00022579
Замовник проекту (у разі наявності)	Департамент економічного розвитку та регіональної політики Миколаївської обласної державної адміністрації 54001, Україна, м. Миколаїв, вул. Адміральська, 22, ЄДРПОУ 38694316
Програма регіонального розвитку	Програма регіонального розвитку «Інноваційна економіка та інвестиції» Напрямок 4.1. Формування сприятливого інвестиційного клімату, розвиток та просування інвестиційного потенціалу.
Назва завдання Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, якому відповідає проект	Формування сприятливого інвестиційного клімату, позитивного інвестиційного іміджу та просування на зовнішній ринок інвестиційних можливостей регіонів України
Регіон(и), територія(ї) або місто(а), що отримають вигоду від реалізації проекту	Місто Миколаїв, Миколаївська область

Тривалість проекту	1 рік			
Загальний бюджет проекту	<b>2517994, 00 грн</b>			
Очікуваний обсяг фінансування проекту:	Разом	1 рік		
з державного бюджету	<b>2517994, 00 грн</b>	<b>2517994, 00 грн</b>	-	-
з інших джерел	-	-	-	-
Загальна (загальні) та конкретна (конкретні) цілі проекту	<p>Загальна ціль: Підвищення рівня конкурентоспроможності регіону</p> <p>Конкретна ціль 1: Розробка Маркетингово-інвестиційної стратегії міста.</p> <p>Конкретна ціль 2: Інформаційна підтримка підприємств міста.</p>			
Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Мешканці міста, мешканці Миколаївської області, туристи та інвестори.			
Очікувані результати проекту	<p>Результат 1: Розроблена Маркетингово-інвестиційна стратегія міста, бренд, логотип міста, бренд-бук.</p> <p>Результат 2: Дієва система інформування підприємництва, діюча інвестиційна онлайн-платформа, залучення міжнародних компаній зі світовим ім`ям.</p>			
Економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту (наскільки дотичне)	<p>Реалізація проекту буде сприяти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• підвищенню обсягів залучених вітчизняних та іноземних інвестицій;</li> <li>• створенню нових постійних робочих місць;</li> <li>• нарощенню обсягів виробництва</li> </ul>			

	<p>товаровиробниками міста і як наслідок зростання величини сплачених податків;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• зростання туристичного потоку в місто і у розташовані поруч туристичні об'єкти;</li> <li>• підтримці вітчизняного виробника товарів та послуг, збільшенню експорту товарів та послуг;</li> <li>• підвищення конкурентоспроможності міста серед інших міст України.</li> </ul>
Інші економічні вигоди (наскільки дотичне)	-
Соціальний вплив (наскільки дотичне)	Виконання заходів проекту призведе до поліпшення рівня життя мешканців міста і регіону в цілому. Нові робочі місця дозволять залучити у місто нових спеціалістів, зупинити темпи трудової міграції за кордон та у міста з більш високим рівнем заробітної плати.
Екологічний вплив (наскільки дотичне)	Цей проект не матиме вплив на погіршення стану навколишнього середовища.
Основна діяльність за проектом	<p>Розробка ТЗ Маркетингово-інвестиційної стратегії</p> <p>Розробка та винесення на розгляд сесії Миколаївської міської ради проекту Маркетингово-інвестиційної стратегії міста.</p> <p>Виготовлення промоційної брендваної продукції з логотипом міста</p> <p>Проведення презентаційних заходів</p> <p>Створення інвестиційної оналайн-платформи міста</p>

<p>Актуальність проекту: обґрунтування необхідності, соціально- економічної спрямованості та реалістичності виконання проекту</p>	<p>Прийняття стратегії сприятиме інституційному оформленню процесів активного пошуку та залученню інвестицій, створенню механізмів утримання діючих бізнесів, просуванню міста в Україні та на міжнародному рівні Її виконання базуватиметься на засадах активної співпраці державної влади, органів місцевого самоврядування, громади, бізнесу.</p>
<p>Спроможність забезпечити стійкий результат реалізації проекту</p>	<p><b>Фінансова сталість</b> – подальші заходи Маркетингово-інвестиційної стратегії будуть фінансуватись за рахунок коштів місцевого бюджету, залучених коштів міжнародної технічної допомоги, грантів, міжнародних фінансових організацій.</p> <p><b>Інституційна сталість</b> – реалізацію заходів Маркетингово- інвестиційної стратегії міста будуть здійснювати виконавчі органи Миколаївської міської ради.</p> <p><b>Політична сталість</b> – реалізація проекту матиме суттєвий вплив на формування нових суспільних відносин.</p>
<p>Очікувані витрати на закупівлю товарів, робіт і послуг національного виробника, які використовуються під час реалізації проекту (тис. гривень, відсотків)</p>	<p>2292,994 тис. грн., 91%</p>
<p>Очікувані витрати на закупівлю товарів, робіт і</p>	<p>225, 00 тис. грн., 9%</p>

<p>послуг іноземного виробника, які використовуються під час реалізації проекту (тис. гривень, відсотків)</p>	
<p>Експертний звіт до проекту будівництва (ким, коли виданий)</p>	-
<p>Потреба та наявність необхідної дозвільної документації для реалізації проекту</p>	-
<p>Телефон, факс, електронна пошта ініціатора (замовника) проекту</p>	<p>Ініціатор проекту - Миколаївська обласна державна адміністрація. 54001, м. Миколаїв, вул. Адміральська, 22 Телефон: +38(0512) 37-01-36 cancelar@mk.gov.ua ЄДРПОУ 00022579</p> <p>Замовник проекту - Департамент економічного розвитку та регіональної політики Миколаївської обласної державної адміністрації 54001, м. Миколаїв, вул. Адміральська, 22 Телефон: +38 (0512) 37-09-32 Факс: +38 (0512) 37-09-32 econom@mk.gov.ua ЄДРПОУ 38694316</p>

Перший заступник  
голови облдержадміністрації,  
виконувач функцій і повноважень  
голови облдержадміністрації



В.В.Бонь