

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА
проекту регіонального розвитку, який може
реалізовуватися за рахунок коштів державного бюджету,
отриманих від Європейського Союзу

Назва проекту	Забезпечення розвитку сталого туризму в українських Карпатах			
Ініціатор проекту	Закарпатська обласна державна адміністрація 88000, Закарпатська обл., м. Ужгород, пл.. Народна, 4 код ЄДРПОУ 00022496			
Замовник проекту (у разі наявності)	Установа «Агенція регіонального розвитку Закарпатської області» 88000, Закарпатська обл., м. Ужгород, пл.. Народна, 4 код ЄДРПОУ 41152738			
Програма регіонального розвитку	Програмі регіонального розвитку «Розвиток туризму», схваленої постановою Кабінету Міністрів України від 07 жовтня 2015 року № 821, а саме напряму 4.1. Підвищення туристичного потенціалу.			
Назва завдання Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, якому відповідає проект	«Рациональне використання природно-ресурсного потенціалу, збереження культурної спадщини та найцінніших природних територій» «Підвищення ефективності використання внутрішніх факторів розвитку регіонів» Завдання: <ul style="list-style-type: none"> - визначення економічного механізму стимулювання розвитку природно-заповідного фонду України; - створення якісного туристичного продукту на основі раціонального використання туристичних ресурсів, визначення зон пріоритетного розвитку туризму шляхом туристичного районування регіонів; - формування позитивного іміджу регіонів у сфері туризму на зовнішньому та внутрішньому туристичному ринку. 			
Регіон(и), територія(ї) або місто(а), що отримають вигоду від реалізації проекту	Закарпатська область			
Тривалість проекту	18 місяців			
Загальний бюджет проекту	7 896 620 грн			
Очікуваний обсяг фінансування проекту:	Разом	1 рік	2 рік	3 рік
з державного бюджету	7 106 958 грн	5 465 196 грн	1 641 762 грн	-

з інших джерел	789 662 грн	607 244 грн	182 418 грн	-
Загальна (загальні) та конкретна (конкретні) цілі проекту	<p>Загальна ціль проекту - Забезпечення розвитку сталого туризму в українських Карпатах - Карпатської туристичної платформи- у відповідності до Протоколу зі сталого туризму до Рамкової конвенції про охорону та сталий розвиток Карпат, - буде досягнуто шляхом реалізації конкретних цілей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Створення та запуск роботи Центру сталого туризму українських Карпат. 2. Створення інфраструктури для пріоритетного напрямку місцевого економічного розвитку – туризму. 3. Поглиблення міжрегіональної та міжнародної співпраці в рамках Карпатської конвенції та промоція сталого туризму у регіоні. 			
Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	<p>Безпосередніми цільовими групами Проекту є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - персонал Центру сталого туризму в українських Карпатах, який отримає необхідні нові знання, досвід та інструментарії, що безпосередньо сприятиме підвищенню спроможності регіону, збереженню тривалості та стабільності результатів Проекту; - Представники місцевих органів виконавчої влади, місцевого самоврядування та представники громадського сектору, які зацікавлені в розвитку регіонів через забезпечення сталого розвитку туризму; - представники бізнесу, зайняті в секторі туризму, передбачається реалізація заходів щодо поліпшення умов їх функціонування та життєдіяльності. <p>Кінцевими бенефіціарами Проекту є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - населення Закарпатської області – підвищення спроможності АРР і Центру сталого туризму в українських Карпатах та нарощування потенціалу розвитку регіону сприятиме загальному покращенню соціально-економічного стану громади: збільшаться доходи до бюджету, зменшиться рівень безробіття, що призведе в загальному до поліпшення рівня життя пересічного громадянина; -внутрішній та іноземний турист, який отримає нові туристичні продукти та послуги нової якості для задоволення власного попиту; - потенційні інвестори та донори, зацікавлені у встановленні ділових контактів та партнерства, за результатами проекту матимуть можливість обрати надійних партнерів-громад, в яких присутні якісні інструментарії сталого місцевого економічного розвитку (діє Агенція регіонального розвитку, Центр сталого туризму в українських Карпатах). 			
Очікувані результати проекту	<p>Результат 1.1. Функціонує Центр сталого туризму українських Карпат</p> <p>Результат 1.2. Підготовлено та проведено тренінгово-коучинговий курс для персоналу Центру сталого туризму українських Карпат та представників 4-х областей.</p> <p>Результат 1.3. Організовано співпрацю основних вигодонабувачів 4-х регіонів Карпат в галузі сталого туризму.</p> <p>Результат 2.1. Проведений аналіз місцевих сільських територій та розроблені моделі</p>			

	<p>використання рекреаційних ресурсів сільських територій в рамках підходу сталого туризму</p> <p>Результат 2.2. Створено регіональні туристичні продукти, адаптовано та інтегровано туристичні продукти європейських країн-сусідів з подальшим виданням Каталогу туристичних продуктів та маршрутів Українських Карпат</p> <p>Результат 2.3. Розроблено інструментарій та програми управління ринком праці в галузі сталого туризму для території Карпат (навчально-методичні посібники)</p> <p>Результат 3.1 Забезпечено обмін досвідом в т.ч. міжнародним через організацію заходів з презентаціями туристичних продуктів, моделей використання рекреаційних ресурсів сільських територій.</p> <p>Результат 3.2. Забезпечено просування інформації про рекреаційні можливості українських Карпат (інтернет-портал сталого туризму українських Карпат)</p> <p>Результат 3.3. Розпочато функціонування 3 транс'європейських туристичних маршрутів через українські Карпати, діє ГІС – система промаркованих маршрутів</p>
<p>Економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту (наскільки дотичне)</p>	<p>реалізація Проекту дозволить наповнити додатково місцеві бюджети шляхом розвитку туристичного сектору економіки, а саме створення нових туристичних продуктів, підвищення якості наданих послуг та створення нових робочих місць в цій сфері, що в свою чергу, збільшить кількість туристів і надходження в бюджет у вигляді податків, зборів та відрахувань; крім того це призведе до активізації розвитку суміжних сфер економіки.</p>
<p>Інші економічні вигоди (наскільки дотичне)</p>	<p>4 області України отримають Центр сталого туризму українських Карпат та створено інфраструктуру для пріоритетного напрямку місцевого економічного розвитку - туризму. Крім того буде проведений аналіз місцевих сільських територій та розроблені моделі використання рекреаційних ресурсів сільських територій в рамках підходу сталого туризму. Також робота проекту буде націлена на поглиблення міжрегіональної та міжнародної співпраці в рамках Карпатської конвенції та промоція сталого туризму, забезпечено обмін досвідом через організацію заходів з презентаціями туристичних продуктів, моделей використання рекреаційних ресурсів сільських територій.</p>
<p>Соціальний вплив (наскільки дотичне)</p>	<p>Під час реалізації проекту, всі дії будуть націлені на кінцевого бенефіціара, тобто на населення та представників місцевого бізнесу з метою поліпшення рівня життя та підвищення економічного розвитку регіонів, особливу увагу надаватимуть соціально вразливими групам - молоді, жінкам та безробітним, а також будуть здійснені спроби вирішення їх соціальних проблем, зокрема, фінансової безпеки, зайнятості, доступу до неформальної освіти. За даними міністерства соціальної політики України з 26 мільйонів осіб працездатного віку офіційну роботу мають лише близько 16 мільйонів осіб. А в питаннях працевлаштування в Україні присутній певний гендерний дисбаланс -</p>

	жінок серед безробітних у 1,2 рази більше, ніж чоловіків. робочих місць та підвищить рівень мобільності населення.
Екологічний вплив (наскільки дотичне)	Під час підготовки туристичних продуктів будуть проводитися оцінки впливу на навколишнє середовище, спрямовані на виявлення й прогнозування очікуваного впливу на довкілля, здоров'я та добробут людей. Оцінки впливу будуть здійснюватися на основі національного законодавства в сфері захисту довкілля, що гармонізоване із європейським.
Основна діяльність за проектом	<ul style="list-style-type: none"> - Створення та забезпечення діяльності Центру сталого туризму українських Карпат - Проведення 4 тренінгових модулів з практичних аспектів розвитку туризму - Налагодження співпраці між ОДА та АРР, бізнес-спільнотою та громадськістю - Проведений аналіз місцевих сільських територій та їх рекреаційних можливостей - Розробка моделей використання рекреаційних ресурсів сільських територій в рамках підходу сталого туризму - Створення регіональні туристичні продукти, адаптовано та інтегровано туристичні продукти європейських країн-сусідів - Створення Каталогу туристичних продуктів та маршрутів Українських Карпат - Започаткування Школи сталого зеленого туризму - Започаткування Академії готельного господарства - Створення інтернет-порталу сталого туризму українських Карпат та первинне наповнення інформацією - Залучення місцевих готельно-ресторанних комплексів до транс'європейських туристичних маршрутів - Аналіз та розробка геолокаційної прив'язки маршрутів Карпат до системи маркування шляхів (міжнародної) - Започаткування Школи сталого зеленого туризму - Започаткування Академії готельного господарства - Організація та проведення Конференції туристичних ініціатив Карпат - Проведення засідання міжнародної робочої групи в рамках Карпатської Конвенції - Просування інтернет-порталу сталого туризму українських Карпат на інформаційних майданчиках інтернету.
Актуальність проекту: обґрунтування необхідності, соціально-економічної спрямованості та реалістичності виконання проекту	<p>Однією з головних ознак світового туризму на сучасному етапі є його сталий розвиток, який знайшов відображення у документах ООН, Всесвітньої туристичної організації і нині є історичним фактом. Сьогодні розуміння сталого розвитку у туристичній галузі все більше набуває комплексного усвідомлення єдності екологічних, соціальних, політичних та економічних сфер.</p> <p>Міжнародним роком сталого розвитку туризму оголошено 2017 рік на 70 сесії Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй. За сприяння Всесвітньої туристичної організації (ЮНВТО), спеціалізованого агентства</p>

	<p>Організації Об'єднаних Націй у справах туризму, цей рік спрямований на підвищення обізнаності урядів, компаній і туристів про роль, яку вони відіграють у перетворенні туризму на каталізатор позитивних змін.</p> <p>П'ять ключових областей, в яких туризм відіграє ключову роль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Всебічний і стійкий економічний розвиток - Соціальне залучення, зайнятість і подолання бідності - Ефективне використання ресурсів, охорона навколишнього середовища та кліматичні зміни - Культурні цінності, різноманітність і спадщина - Взаєморозуміння, мир і безпека <p>Концепція сталого розвитку туризму успішно реалізується у багатьох країнах світу. Туристичний сектор економіки України в останні роки також демонструє позитивні зміни і стійку динаміку окремих показників. У 2017 році, прийнявши Закон № 1905-VIII, Україна приєдналася до Протоколу про сталий туризм до Рамкової конвенції про охорону та сталий розвиток Карпат, метою якого є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розвивати туристичну складову, урахувавши унікальне біологічне та культурне різноманіття та спільну спадщину Карпат; - впливати на економічний розвиток менш розвиненої території Карпат, сприяти диверсифікації економічної діяльності на цих територіях та створювати можливість використання ресурсів з метою збереження біологічного різноманіття та ефективного використання його компонентів; - впливати на збереження та відновлення історико-культурної спадщини регіону; - створювати умови для подальшого розвитку сільського та екологічного туризму в Карпатському регіоні. <p>Проте, за умов наявності різноманітних і багатих рекреаційно-туристичних ресурсів, які виступають одним з чинників сталого розвитку туризму, в нашій країні спостерігається критично низький рівень освоєння, експлуатації та віддачі рекреаційно-туристичного потенціалу у порівнянні з іншими туристичними країнами, зокрема Європи.</p> <p>Сталість розвитку туризму вбачається у тому, що він займає відповідне положення в суспільній практиці як форма дозвілля, вид економічної діяльності і розвивається на основі збалансованості інтересів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) між економічною ефективністю туристичної діяльності, яка потребує розширення меж, прямує до геоторіальності (повсюдності), та збереженням природного довкілля і соціокультурної самобутності народів; 2) між бізнесом, діяльність якого спрямована на отримання максимально можливого за даних умов прибутку, та місцевими громадами і державою, які повинні дбати не тільки про соціально-економічне зростання, а й про збереження для майбутніх поколінь природної і соціокультурної складової туристичної діяльності, яка, по суті, є ресурсом для його стабільного функціонування. <p>Особливо важливим є співробітництво між органами влади, галузями економіки і туристичними організаціями у цьому питанні, демонструються значні переваги від зміщення акценту з екологічного туризму на сталий туризм. Отже, сталий розвиток туристичного сектору національної економіки можливий за умови, перш за все, збалансованого освоєння і використання природних рекреаційно-туристичних ресурсів.</p>
<p>Спроможність забезпечити стійкий результат реалізації проекту</p>	<p>Найважливішим довгостроковим результатом проекту, що забезпечить сталість результатів, стане розвиток сталого туризму українських Карпат «завдяки створенню Центру сталого розвитку українських Карпат, з навченим висококваліфікованим персоналом який покликаний посилити спроможність регіону, а також підвищити якість та швидкість процесів розвитку туризму.</p> <p>Інституційну, фінансову, політичну сталості проекту забезпечить</p>

	створена інфраструктура для розвитку туризму як запоруки місцевого економічного розвитку, поглиблена міжрегіональна та міжнародна співпраця в рамках Карпатської конвенції та промоція сталого туризму у регіоні та співпраця основних вигодонабувачів 4-х регіонів Карпат в галузі сталого туризму. , котра стимулюватиме ініціативи державно-приватного партнерства щодо ефективного використання туристичного потенціалу території
Очікувані витрати на закупівлю товарів, робіт і послуг національного виробника, які використовуються під час реалізації проекту (тис. гривень, відсотків)	Експертні послуги: 300 000 грн Поїздки: 229 000 грн Утримання офісу 306 600 грн Видатки на заходи: 3 868 260 грн Загалом – 4 703 860 грн, 93.7 %
Очікувані витрати на закупівлю товарів, робіт і послуг іноземного виробника, які використовуються під час реалізації проекту (тис. гривень, відсотків)	Експертні послуги: 60 000 грн Поїздки: 80 000 грн Обладнання: 176 000 грн Загалом – 316 000 грн, 6.3 %
Експертний звіт до проекту будівництва (ким, коли виданий)	Не стосується
Потреба та наявність необхідної дозвільної документації для реалізації проекту	Не стосується
Телефон, факс, електронна пошта ініціатора (замовника) проекту	+38 (0312) 69 61 00 +38 (0312) 69 60 78 (факс) +38 (050) 372 6005 zarr.org@gmail.com admin@carpathia.gov.ua

Голова Закарпатської ОДА

Москаль Г.Г.

МП